

TELUB -aktuellt

Ansvarig utgivare: Gösta Norman
Redaktör: Anita Björlin

Nr 14... 1982-08-26

TELUBS AFFÄRSIDEER OCH MÅL

Vi vill alla att vårt företags fortbestånd ska vara tryggt för framtiden och ge god lönsamhet. Vi vill vidare kunna vidareutveckla vårt breda tekniska kunnande och därigenom vara till större nytta för våra kunder.

För att kunna uppnå tryggheten, lönsamheten och utvecklingen måste vi anställda, företagets viktigaste resurs, fungera och känna arbetsmotivation. För detta krävs det att vi är klara över vår egen och vårt företags roll, inriktning och mål.

Vilka är då Telubs mål och affärsidéer? För första gången här i Telub-aktuellt ska vi återge vad som är skrivet om våra affärsidéer och mål.

Vår affärsidé är

att med god lönsamhet utveckla, marknadsföra och producera sådana tekniska tjänster och produkter, i vilka Telubs breda kunnande inom avancerad elektronik kommer till användning och som tillfredsställer kundernas behov och medverkar till att höja deras prestationsnivå.

Kunderna skall främst sökas hos företag (industrier) och myndigheter, verk och institutioner.

Manusstopp den 6 september
för Telub-aktuellt nr 15 i w 36.

Vårt mål är

att befästa och vidareutveckla vår ställning som ett företag med brett kunnande inom avancerad elektronik.

För att uppnå detta mål måste vi bl a fortsätta att expandera. Nya tekniker och nya kunskaper måste till stor del tillföras genom kvalificerad personal utifrån. Detta kan vi göra antingen genom företagsförvärv, fusioner eller extern rekrytering.

God tillgång på pengar är i detta sammanhang självfallet en nödvändighet. En del av dessa pengar kan vi själva tjäna ihop, men stora mängder kapital måste tillskjutas utifrån. För att få kapitaltillskott från aktieägare och långivare, måste vi generera vinstmedel för den förräntning aktieägare och långivare kräver på sina i företaget satsade medel. Därför är det nödvändigt att vi har god lönsamhet i vår verksamhet.

Ju snabbare expansion desto högre lönsamhet krävs det. Kent Sjöö har bedömt att Telubs lönsamhet bör uppgå till 15-20 % på sysselsatt kapital för de närmaste åren. Detta lönsamhetskrav kan jämföras med de 15 % generaldirektör Olle Lund satt som mål för FFV-koncernen som helhet.

Det bör naturligtvis påpekas att god lönsamhet inte är ett mål i sig utan en nödvändighet för att trygga företagets framtid och därmed de anställdas anställningstrygghet.

De fyra divisionernas affärsidéer och mål

Teknikkonsulthandlingen

Divisionens affärsidé är att inom lämpliga teknikområden utveckla, producera och marknadsföra tekniska konsulttjänster, utbildning, verkställande underhåll och anläggningsverksamhet.

Divisionen skall kunna arbeta med alla faser från idé- och behovsstudie, förverkligande, drift och vidmakthållande till kassation.

Divisionens huvudinriktning på marknaden är det svenska militära försvaret, som idag står för ca 80 % av divisionens beställningsvolym och målet är att öka volymen med ca 7 % per år.

Divisionens tjänster marknadsförs även till andra svenska offentliga myndigheter, affärsdrivande verk och större koncerner.

I takt med att teknikupphandlingen får större genomslagskraft i samhället bedöms behovet av teknisk experthjälp öka.

Då det gäller de ekonomiska målen beräknas faktureringsvolymen i 1982 års prisläge öka från ca 139 mnkr till 177 mnkr år 1985 i 1983 års prisläge.

Den civila andelen av faktureringsvolymen, som i dag uppgår till ca 15 %, beräknas öka till ca 22 %.

Divisionen räknar därmed med att kunna lämna ett ännu bättre bidrag till företagets ekonomiska resultat.

Servicehandlingen

Divisionens affärsidé är att, som en från leverantörsintressen fristående part, till användare av modern elektronikutrustning tillhandahålla de tjänster och produkter som erfordras för installation, hårdvaruutveckling och drift av elektronikutrustningar.

Divisionens marknadsmässiga mål är att bibehålla positionen som Skandinaviens ledande organisation för "tredjepart-service" (både användare och leverantör har tillgång till en neutral organisation) inom datautrustning samt öka marknadsandelarna på den civila marknaden och inom offentliga sektorn.

Divisionens mål är även att bli den ledande leverantören av begagnade minidatorer med kringutrustning inom Skandinavien och att uppnå en ledande ställning bland fristående leverantörer av datatillbehör.

För att uppnå dessa mål krävs en marknadsorientering av organisation och personal.

Divisionen räknar med en kraftig ökad faktureringsvolym från ca 36 mnkr i 1982 års prisläge till 65 mnkr år 1985 i 1983 års prisläge. Denna volymexpansion beräknas ge en hög lönsamhet och ett gott bidrag till Telubs resultat.

Industridivisionen

Inom divisionens ram drives resultat-enheter som sinsemellan är självständiga.

På dessa enheters särskiljande verksamhetsinriktning finns ingen övergripande affärsidé för divisionen. Varje enhet har därför utvecklat sina egna affärsidéer.

Vägningsenhetens affärsidé är att på ett lönsamt sätt för både oss och kunderna tillfredsställa kundernas behov av vägning med tillhörande databehandling.

Lösningen skall baseras på en gedigen kännedom om de möjligheter och begränsningar som omgärdar vägningsverksamheten från legal, teknisk och marknadsmässig synpunkt. Marknadsföring och produktutveckling skall inte omfatta hela vägningsområdet utan koncentreras på de områden som bedöms vara mest fördelaktiga för oss.

Marknadsanpassade produktförnyelser skall säkerställas dels genom egen utveckling/konstruktion av produkter och systemlösningar dels genom att komplettera med åtagande som agent eller licenstagare för produkter som försäljs i befintligt skick eller vidareutvecklas/marknadsanpassas av oss.

Sverige och övriga Norden är det primära marknadsområdet men skall kompletteras med selektiv export av produkter och kunnande i form av licenser.

Produktionsenhetens affärsidé är att de skall då det gäller legoförsäljningen av elektronikprodukter inriktas på en mer "teknisk försäljning" som innebär att vi kan erbjuda såväl utvecklings-konstruktionstjänster, produktion som kvalificerad provningstestmetodik. Samtliga verksamhetsgrenar finns inom Telub och det gäller här i första hand att samordna dessa.

Vidare skall enheten ha tillverkning av FFV-koncernens "egna" elektronikprodukter och denna tillverkning skall utgöra basen i produktionen.

Legotillverkningen inom området ytbehandling skall fortsätta medan den mekaniska produktionen skall utgöra ett komplement till övrig produktion inom Telub.

Trafikenhetens affärsidé är att under lönsamhet marknadsföra produkter och tjänster primärt inom verksamhetsområdet trafik.

Enheten skall aktivt söka nya produkter till marknaden och/eller nya marknader för befintliga och nya produkter.

Nya produkter skall passa in i Telubs profil som ett företag med hög teknisk kompetens inom elektronikområdet och vara ett naturligt komplement till befintliga produkter.

Safety & Securitys affärsidé är att marknadsföra och producera nyckelfärdiga system uppbyggda av civil, kvalificerad elektronikutrustning i kommersiellt utförande, i synnerhet till statliga myndigheter i u-länder inom sektorn Skydd och Säkerhet (Safety & Security)

Resultatenheten svarar genom egna och internt/externt köpta resurser för alla aktiviteter från marknadsföring till leverans. Detta innebär bl a ansvar för projektering, systemkonstruktion, inköp, installation, dokumentation, utbildning, garantiåtaganden och långtidsunderhåll.

Inom Industridivisionen finns även utlandsbolagen i Norge och Danmark. Inriktningen inom dessa bolag sker på datorservice med ett försiktigt inträde på tillbehörsförsäljning och förmedling av begagnad datautrustning.

Från 1982 beräknas faktureringsvolymen i 1982 års prisläge öka från ca 55 mnkr till 79 mnkr år 1985 i 1983 års prisläge. Divisionsresultatet kommer därmed att kraftigt förbättras och ge ett ökande bidrag till Telubs totala resultat.

Teknikinformationsdivisionen

Divisionens affärsidé är att som neutral resurs uppfylla behov av teknikinformation, från analys till färdig produkt, åt användare, tillverkare och leverantörer av tekniska utrustningar och system.

Divisionen satsar på att ytterligare stärka redan goda och etablerade affärsförhållanden och att efterhand introducera nya områden utan att äventyra satsningen på etablerat.

Proportionerna mellan militärt och civilt skall i stort sett bibehållas - alltså hälften-hälften.

Då det gäller faktureringsvolymen i 1982 års prisläge beräknas den öka från ca 26 mnkr till 38 mnkr år 1985 i 1983 års prisläge. Avkastningskravet på sysselsatt kapital beräknas förbättras något under dessa år.

Övrigt

I årets långsiktsplan finns nu utförligt beskrivet bolagets, divisionernas och de olika enheternas mål och riktlinjer för de närmaste åren. I höst kommer nu dessa mål att konkretiseras i handlingsplaner.

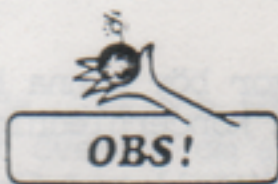
-o-o-o-o-o-

Bra halvårsresultat för FFV-koncernen

Koncernens siffror för första halvåret 1982 är bra och lovar ett förbättrat årsresultat. Faktureringen har ökat från 850 mnkr till 995 mnkr och resultatet från 12 mnkr till 88 mnkr. För hela året beräknas nu faktureringen nå 2 300 mnkr och resultatet - före bokslutsdispositioner och skatt - 130 mnkr. Det innebär att avkastningen på netto sysselsatt kapital stiger från förra årets 14 % till 19 %.

- Det är många som arbetat hårt för de här goda siffrorna och vi kan alla gratulera varandra till denna framgång, säger koncernchefen Olle Lund. Både Försvarsmateriel och Underhåll visar bägge bättre siffror och de kända struktureringsåtgärderna inom dotterbolagen Telub AB och FFV Allmateriel AB har nu nått full effekt.

-o-o-o-o-o-



VIKTIGT! VIKTIGT! VIKTIGT!

En lagändring, som trädde i kraft den 1 juli i år, innebär att på faktura eller motsvarande handling (kontantkvitto) skall, utöver uppgift om säljarens namn och adress, även registreringsnumret anges.

Vid köp av momspliktig vara från någon som inte är momspliktig skall köpehandlingen innehålla uppgift om säljarens person- eller organisationsnummer. Saknas sådan uppgift får köparen enligt lag inte dra av den ingående mervärdesskatten.

Alla anställda, som för Telubs räkning, betalar en momspliktig vara eller tjänst, uppmanas alltså att tillse att kvittot inte bara upp- tar notering om momsbelopp utan också säljarens registreringsnummer. Detta gäller även restaurangnotor och dylikt som betalas med kreditkort.

-o-o-o-o-

KONTORSUTVECKLING INOM TELUB

Vid direktionssammanträdet i juni togs beslut om att referensgruppen i rubricerade projekt skall verka som en samordningsgrupp. Gruppen består av I/Håkan Håkansson, T/Greger Haraldsson, S/Göran Göransson, Z/Siv Möller, E/Lennart Larsson samt för TTK Gunnel Ekroth.

Innan anskaffningar görs av kontors-automationsutrustningar skall ärendet behandlas i denna grupp. Detta gäller anskaffningar av både hård- och mjukvarusystem. Beslut om anskaffningar till ett speciellt kunduppdrag behöver däremot ej föredras i samordningsgruppen.

TIDSKRIFTSCIRKULATIONEN UNDER 1983

Du som vill ändra dina tidskrifter inför 1983 kan göra det på någon av nedanstående platser* eller på biblioteket där teckningslistor kommer att finnas under veckorna 34-39.

Listorna dras in den 30 september 1982. Du som ej har antecknat dig för någon ändring kommer att få samma tidskrifter som tidigare år.

Tänk på att endast prenumerera på tidskrifter som har direkt anknytning till arbetsuppgifterna.

Känner du inte till alla tidskrifter är du välkommen ner till biblioteket och titta på våra arkivexemplar.

- * VDX, AX, APX, ABX, ECX, SX + regionala kontoren, IAX, ITX, TEVX + Risinge, TEUX, TEKX, TEIP, TEH, TTX, TTUX, TMX, TSX, TPP-Arboga, TX, ZC, ZPX, ZS

-o-o-o-o-



SOCIALDEMOKRATISK PROPAGANDA PÅ TELUB VIA FACKET (METALL)!

I april 1982 begärde jag besked om Telubs policy vad gällde politisk propaganda på arbetsplatsen.

I Telub-aktuellt nr 9, 1982-05-13 kom koncernledningens svar, jag citerar:

"Politisk valpropaganda på anslagstavlorna och andra utrymmen är inte tillåten oavsett vem som undertecknat den. Ej heller politisk verksamhet i andra former är tillåten under arbetstid."

Detta var ett uttalande, som gav klart besked om Telubs och koncernens policy i denna fråga och som helt överensstämde med min egen uppfattning.

Vid återkomst från semestern fanns här och var på Telubs anslagstavlorna uppsatt propagandabladaffischer med klart politiska, socialdemokratiska valbudskap, samtliga undertecknade Metall.

Man kunde på ett bl a läsa "att borgarnas nedskärningar gör många människor arbetslösa", på ett annat "RIV-I-GÅNG" -- "Socialdemokraternas upptakt".

Vid påpekande om detta och med hänvisning till koncernuttalandet i Telub-aktuellt togs några affischer ned genom Telub-ledningens försorg.

Metall protesterade och begärde förhandling.

Efter förhandlingen kom beskedet att Metalls affischering var "ren facklig verksamhet", ingen propaganda, således tillåten och Telub-ledningen "ville inte ta strid".

Dagen efter begärde jag kopia av protokoll från förhandlingen - men - någon sådan fanns inte "då muntlig överenskommelse hade träffats".

En sådan tolkning av koncernledningens uttalande var inte väntad. Således kan efter denna tolkning all socialdemokratisk propaganda på Telub vara tillåten bara den är undertecknad av Metall.

I fredags kom en ny affisch, denna gång om löntagarfonder. Den var godkänd av Telub-ledningen. Vad kommer härnäst?

Följande frågor bör kunna besvaras av Telub- och koncernledningarna:

o Vad hotade Metall med för åtgärder för att Telub-ledningen ej "skulle ta strid"?

o Kan man från Telub-ledningen säga att man var rakryggad?

o Är inte yttrandet "att ej ta strid" egentligen ett erkännande att affischeringen 'de facto' är politisk/socialdemokratisk propaganda?

o Anser koncernledningen att resultatet av förhandlingen är riktig tolkning av uttalandet i Telub-aktuellt?

o Får Metall även i fortsättningen bedriva socialdemokratisk propaganda på Telub?

o Är koncernledningen i så fall beredd att ta tillbaka sitt uttalande?

o Bör inte genomförd förhandling redovisas i protokoll med underskrift av parterna?

Och så till sist en fråga till Metall:

o Är det detta som kallas för socialdemokratisk demokrati på arbetsplatsen?

Ingemar Frank

A/Gösta Normans svar:

Som ansvarig för de diskussioner som fördes med TVK - Telubs Verkstadsklubb - den 19 augusti vill jag svara Ingemar på följande sätt beträffande hans insändare:

Koncernledningens uttalande som gjordes i Telub-aktuellt nr 9 beträffande politisk propaganda står fast. Vi de diskussioner som ägde rum med TVK diskuterade vi vad som kan betraktas som politisk valpropaganda. Det framkom då att i praktiken kan det vara svårt att definiera vad som är politisk

26 mkr till 18 mkr år 1965
prisläge. Avkastningskravet på sysselsatt kapital beräknas förbättras något under dessa år.

uppgift
i

propaganda. TVK och företaget var dock helt överens om att politisk valpropaganda inte skulle äga rum på Telubs arbetsplatser.

Våra diskussioner kom alltså till stor del att handla om vad som är politisk propaganda och vad som är facklig information. TVK åberopade bl a SIF-tidningens affisch nr 9 som varit uppsatt på våra anslagstavlor. På affischerna uttalar sig Boström om fonderna. TVK menade att någon reaktion på den affischen inte skett.

Vi enades om att några socialdemokratiska valaffischer inte skulle sättas upp på våra anslagstavlor.

Företaget bedömde att tre affischer kan betraktas som facklig information och får därför anslås.

Om TVK före valet har önskemål om att sätta upp ytterligare affischer, skulle dessa först godkännas av företaget.

Gösta Norman

Sidney Jacobssons, TVK, svar:

Eftersom TVK och företaget är eniga i denna fråga behövs inte ytterligare kommentarer från vår sida.

-o-o-o-o-



I förra numret av Telub-aktuellt redogjorde vi för vilka ledamöter som finns med i skyddskommittéerna samt ledamöternas funktioner där.

Av ett beklagligt misstag kom det inte med vem som är ordförande i Växjö Skyddskommitté.

A/Gösta Norman är Växjö Skyddskommittés ordförande.

-o-o-o-o-

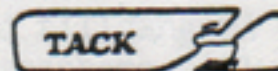
Mötesrapport den 5 september
för Telub-aktuellt nr 15 i w 30.



- IZ Jan Ahlqvist
- IS Per-Olof Vinnersten
- TTNN Lars Johansson
- TDUF Anna-Greta Åhlin
- ABL Katarina Gyllén
- ABL Camilla Holst
- TEVV Mary Ljung



- ZPML6 Svend Lauridsen (pension)
- ER2 Brita Carlsson
- SR4X Lilian Adamsson
- ABMS Inga-Britt Gustavsson



Ett hjärtligt tack till företag, arbetskamrater och TVK för uppvaktingen på min födelsedag.

Alva Lindkvist

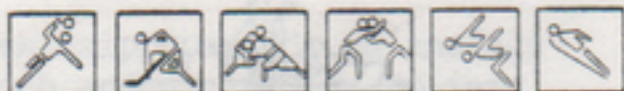
-o-o-o-o-

BRIDGE

Den 22 september 1982 är det dags för Telubmästerskap individuellt. Plats: Dackesalen, Folkets Park. Anmälan till Gunnel Ekroth, tel 677 eller till Ingvar Ågren, tel 434

-o-o-o-o-

TELUB IF



FFV-MÄSTERSKAP i ORIENTERING

CVA IF inbjuder till 1982 års FFV-mästerskap i orientering.

Tid: Lördagen den 11 september 1982 kl 1100.

Plats: Kungsör, 15 km öster om Arboga

Tävlingskarta: Framställd 1977 av IF RUNE, skala 1:15000

Banläggare: IF RUNE

- | | | | |
|-----------------|---|---------------|----------|
| Klassindelning | 1 | H21 aktiva | 7-8 km |
| och banlängder: | 2 | H35 aktiva | 7-8 km |
| | 3 | H43 aktiva | 5-5,5 km |
| | 4 | Damer | 4 km |
| | 5 | H21 ej aktiva | 5-5,5 km |
| | 6 | H35 ej aktiva | 5-5,5 km |
| | 7 | H43 ej aktiva | 5-5,5 km |

Om löpare i klass H43 önskar ingå i lag-tävling måste han anmäla sig i H35.

Intresserade kontaktar TEVT Werner Törnblom, ankn 534.

BORDTENNIS

Bordtennisträningen börjar på tisdagen den 31 augusti i HKs motionshall. Vi tränar mellan kl 16-20.

TRIM-orientering

Under hösten pågår TRIM-orientering i Fyllerydsskogen. Ta chansen till några trevliga motionsturer i skog och mark. TRIM-paketet bjuder Telub IF på. Avgiften får du tillbaka när du lämnar in kortet.

Ring TEVT Werner Törnblom, ankn 534.

CYKLA-GÅ-KAMPANJEN

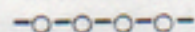
Som tidigare meddelats fortsätter cykla-gå-kampanjen under augusti-september-oktober.

Vid den interna utlottningen på Telub drogs följande vinnare:

April: Arne Rubin och Allis Werlin
Maj: Anette Brincner och Erland Andersson

Juni: Roland Isacson och Tomas Jonsson.

Vinsterna kan avhämtas hos Hans Svensson/IL.

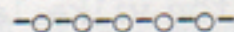


TELUB RADIOKLUBB

Efter långt förberedelsearbete, som delvis bromsats av brist på lokal, bildades i början av augusti Telub Radioklubb.

Klubben vänder sig till alla radiointresserade på företaget. I de närmaste planerna ligger att få igång en amatörstation på kortvåg och UKV. Dessutom kommer vi att tillsammans med Telub Radiocenter att pryda huvudkontoret med en riktantenn (s k logperiod) av "häftigare" slag.

Med benäget bistånd av TTU kommer vi att hålla till i byggnad 101 vån 1 (mitt emot vilrummet) och intresserade kan höra av sig till kassören Olle Carlsson/TTS, tel 550 eller klubbens ordförande N-O Karlberg/TDU tel 675 för ytterligare upplysningar.



TJEJAN:

— Att döma av valpropagandan tycks politiker tro att rösträttsåldern numera är sänkt till 11 år.

