

TELUB -aktuellt

Utgivare: Personalsektionen
Kontaktmän: Anjta Björlin

Nr 13 1981-07-02
.....

TREVLIG SEMESTER!

Arets första hälft har varit arbets-
sam ur många synpunkter, inte minst
genom de olika förändringar som vi
nu håller på att genomföra. Jag
vill tacka Er alla för de fina in-
satser som gjorts under denna tid,
samtidigt som jag vill skicka med
en hälsning och önskan om en skön
och välbehövlig semester med mycket
sol, bad och vila.

Väl mött till nya krafttag till
hösten.

Kent Sjöo

-0-0-0-0-

INDUSTRIDIVISIONEN

Vi har tidigare informerat om bil-
dandet av Industridivisionen,
Divisionen är nu på gång.

Informationen till de fackliga
organisationerna om de olika enhe-
ternas detaljerade planer avseende
mål, bemaning och organisation
har påbörjats.

För att alla telubmedarbetare ska
känna till de olika resultaten-
heterna inom Industridivisionen
kommer vi efterhand att beskriva
varje enhet. Vi börjar idag med
Projektgruppen (ZH) och Legoen-
heten (ZP).

Vad innebär den nya divisionen för
Legoenheten?

Vi kan direkt från början slå fast
att det inte blir några radikala
förändringar utan vi kommer att fort-
sätta med redan pådragna aktiviteter.

Den LSP som tagits fram för tiden
1981-1984 bygger på befintliga perso-
nalresurser, totalt 104,5 personer för-
delade på de tre sektionerna produ-
tionservice, produktion el och produ-
ktion mekanik. Fr o m 15 juni ingår ma-
terialenheten (inköp, förråd, gods ank
kontroll) i produktionsservice och an-
ställning av chef för denna sektion
är en pågående aktivitet. Slutliga or-
ganisationen inom produktionsservice
kommer att arbetas fram under hösten.
För övriga sektioner har inga organisa-
toriska förändringar skett.

Enheten liksom övriga enheter inom
Industridivisionen har ett lönsamhets-
krav på sig som ska uppfyllas. Detta
krav ska uppnås i konkurrens med öv-
riga elektronikföretag i landet.
Vi kommer inte att få något gratis
utan måste för såväl Telubs egna pro-
dukter som för legoprodukter uppnå ett
kostnadsläge som gör oss attraktiva
som tillverkare. Vi tror att vi har god
möjlighet att möta dessa lönsamhetskrav.

Affärsidé

Vår affärsidé kan sammanfattas med ordet
produktionspartner. Mer detaljerat så
ska

1 vi arbeta för att knyta långsiktiga
avtal med företag som har egen utveck-
ling och försäljning på civila marknaden
och som saknar egna produktionsresurser
eller som i sin planering medvetet arbe-
tar med underleverantör som komplement
till egen produktion

2 vi se till att förverkliga FFV-instruk-
tionen angående koncentration av stor-
serietillverkningen av kretskort till
Telub

3 vi fortsätta att bearbeta nuvarande

och nya kunder som genom ett antal order skapar en större mängd lönsamma produktionstimmar.

Mekanik

Mekaniska produktionen ska i första hand riktas mot användare inom företaget. Produktionen blir en kombination tillverkning-hjälpverkstad där satsningen på serietillverkning kommer att ske på plåtsidan med efterföljande ytbehandling och målning. Den skärande produktionen kommer mer att utgöra en hjälpverkstadsresurs. Vi kommer också i fortsättningen att sälja ytbehandling externt.

En väsentlig faktor för vår mekaniska tillverkning är att installationsverksamheten utvecklas positivt.

För att vi ska kunna förverkliga våra affärsidéer krävs en aktiv försäljning, att vi förbättrar våra kringrutiner, att kostnadsläget förbättras på såväl materialsidan som förädlingsidan samt att vi har teknisk kompetens som svarar upp mot våra kunders behov och önskemål. Med aktiv försäljning avses försäljning genom egna insatser. Men även de kundkontakter Telub har genom övriga divisioner är väsentliga för att saluföra vårt kunnande inom enheten.

Som summering av denna information kan vi vara överens om att vi har en arbetsam men intressant tid framför oss. Vi har genom de krav som ställts på oss ett gemensamt mål att arbeta för.

Jag vill också passa på att önska alla en riktigt skön semester och ett återseende med nya friska krafter.

Jan-Erik Ingwald

Vad innebär den nya divisionen för Projekt enheten

Jag vill nu utnyttja möjligheten att i Telub-aktuellt ge en koncentrerad information om enheten till samtliga medarbetare.

I lagd LSP har en koncentration mot verksamhetsområdet Trafik och Parkering gjorts. Enhetens affärsidé har därvid formulerats. "Enheten skall under lönsamhet marknadsföra produkter och tjänster primärt inom verksamhetsområdet Trafik och Parkering. Enheten skall aktivt söka närliggande produkter till befintlig marknad och/eller nya marknader för befintliga produkter".

Parkering och Trafik

Parkeringsautomatiken är ett kontroll- och betalningssystem för in- och utpasseringsanläggningar. Systemet är uppbyggt av enheter för beräkning av avgifter och automatbetalning av dessa avgifter. I första hand är systemet avsett för parkeringsplatser och parkeringshus men kan även användas inom andra verksamhetsområden som har krav på automatbetalning.

Vår marknadsbearbetning kommer därför till stor del inriktas mot att etablera nya applikationsområden för systemet. Vi tar tacksamt emot idéer om nya användningsområden för befintliga produkter samt närliggande produktförslag från kreativa telubmedarbetare.

På trafiksidan är vår ambition att öka

marknadsandelen i Sverige. Vi satsar också på att komplettera produktportföljen för att på så sätt öka vår konkurrensförmåga.

Hannibal Modulsystem

Hannibal Modulsystem kommer att avvecklas och produkten kommer att återgå till den ursprungliga säljaren. Hannibal NC per 1981-07-01.

Mätram

Eftersom i dagens läge fortsättningen på lång sikt efter leverans av den inne- liggande beställningen på tio mätramar är oviss har denna ej tagits med i LSP för 1982 och framöver. Vi kommer emellertid att tillverka och leverera ramen så länge som marknadsförutsätt- ningarna finns och lönsamhet uppnås. Denna situation är beaktad i våra be- maningsplaner för berörda enheter.

Avslutningsvis vill jag nämna att över- enskommen målsättning för enheten är att nå minst ett nollresultat redan under 1981. Det är min övertygelse att vi kommer att klara detta. Det kommer emellertid att krävas blod, svett och tårar. Jag är också över- tygad om att en koncentration till Trafik och Parkering kommer att med- föra ökade möjligheter.

Gert-Ingvar Knutsson

Externt kommer för ovannämnda beteck- ningar Industridivisionen, produktions- enheten respektive Industridivisionen, trafikenheten att användas.

-0-0-0-0-0-

Ny FFV Koncerninstruktion

A:24-1 Datapolitik för FFV-koncernen.

-0-0-0-0-

Högre bilersättning

Fr o m 1981-07-01 är bilersättningen 126 öre per kilometer.

Om bagage, som väger mer än 35 kg, medföres är tilläggen

Vikt i kg	Öre/km
35 - 149	6
150 - 249	11
250 - 349	16
fr o m 350	21

Om släpvagn måste användas för transport av bagaget utges dess- utom 10 öre/km eller 20 öre/km om släpvagnen ägs av den anställde.

-0-0-0-0-



Att tänka på inför semestern

För att underlätta planeringen av lokalvården under semesterperioden ombedes du att senast den 3 juli sätta upp vid din dörr den vita lapp du har fått med internposten. Gröna lappar är avsedda för staber- nas/divisionernas kontaktmän och röda lappar är avsedda för jour- havande under semestern.

-0-0-

Du som är i tjänst under företagets semesterperiod men har någon form av frånvaro under denna tid måste

279.202	224.742	248.242
279.202	224.742	248.242
279.202	224.742	248.242

anmäla frånvaron till personalen i receptionen. Detta för att de ska veta vilka som vistas i lokalerna.
 Obs! Endast huvudentrén får användas under semesterperioden. Övriga entréer är låsta.

-0-0-0-0-

Guldkuggen 1981

För nionde året i rad arrangerar Ekonomisk Företagsledning tillsammans med tidningen Veckans Affärer Guldkuggenstipendiet för Sveriges bästa idé.

Guldkuggenstipendiet är instiftat för att stimulera till innovationer inom svenskt näringsliv och förvaltning såväl vad gäller affärsidéer och produktutveckling som nya grepp inom produktion och administration.

Stipendiet, som är ett resestipendium på 25.000 kronor, kan sökas av alla medarbetare inom företaget.

För ytterligare upplysningar, kontakta Ekonomisk Företagsledning, Stockholm, tel 08-131300.

-0-0-0-0-



Varför gäller inte vedertagna matematiska regler för ekonomiredovisning?

Ex:

KONCERNEN

Resultat av verksamheten	Belopp i tusen kr		Skillnad
	1980	1979	
Vi har fakturerat varor och tjänster för	279.939	257.297	+22.642 ←
För dessa varor och tjänster har förbrukats material, löner och andra tjänster för vilket givit oss ett rörelseöverskott på	279.592	254.745	-24.847 ←
	+347	+2.552	2.205

Dessutom:

$$\left. \begin{aligned} 279.939 + 279.592 &= 347 \\ 257.297 + 254.745 &= 2.552 \\ 22.642 + (-24.847) &= -2205 \end{aligned} \right\} \text{ Rätt!}$$

Förslag: Nyttja plus- och minustecken konsekvent!

Birgitta Estberg, TEUS

Arne Ahnlund svarar:

Det är alltid en svårighet att uttrycka ekonomiska termer, speciellt i redovisningssammanhang, så att meningen blir helt klar.

De flesta företag gör jämförelser med budget eller föregående år. När vi gör jämförelser med budget eller tidigare år, har vi som många andra företag valt att låta plus (+) och minus (-) tala om vilken verkan avvikelsen har på vårt resultat. Plus (+) i detta fall betyder en förbättring av resultatet och minus (-) en försämring av resultatet. Samma princip tillämpas inom FFV.

Jag förstår svårigheten. Kanske kan vi göra rubriksättningen tydligare nästa år genom att ersätta rubriken "Skillnad" med "Avvikelse" (plus (+) eller minus (-) på resultatet).

-0-0-0-0-



till TTSD Per-Milton Henriksson
 IPS Anette Blåberg

Hur kan skillnaden i ena fallet bli positiv och i det andra negativ?



- SR14 Jan-Erik Larsson
- SR2 Kjell Persson
- SR21 Arne Johansson
- ZSH5 Mariana Andersson
- ZSM3 Lars Österlund
- ZPM14 Lars-Peter Karlsson
- TTSN Bengt-Göran Nilsson
- TPP Gerd Hildén
- TEI Jan Ekroth
- TEKA Erik Sjökvist
- MM Bo Skogh



- T Gruppchef, TTN, Sthlm
 - T Systemman, Norrköping
 - T Systemingenjör, TDS, Sthlm
- 0-0-0-0-



Utlåning av prylar markerade med x i inventarielistan förmedlas av följande:

- Rolf Ståhlberg, tel 146
- Göran Eriksson, tel 545
- Sören Reuterhage, tel 662
- Göran Andersson, tel 558

Om vätskan i småflaskorna i labbet tar slut under semesterperioden finns vätskor även i de stora 5 l-dunkarna under bänken i labbet.

-0-0-0-0-0-

BÅTÄGARE!

Du som ännu inte ordnat bryggplats för säsongen (i Helgasjön) har möjlighet att göra detta genom att kontakta Olle Kabo, tel 524.

-0-0-0-0-



Material till nästa Telub-aktuellt, som kommer den 13 augusti, lämnas senast den 10 augusti till AP2 Anita