

# TELUB-aktuellt

Utgivare: Personalsektionen  
Kontaktman: Anita Björlin

Nr 20 ..... 1979-11-01



Vi har varit vana vid att få information i Telub-nytt om utbildning, som vi Telubare har genomgått. Telub-aktuellt tar över denna information nu och vi skall försöka ha med det 1 gång/månad. Denna gång tar vi med jan-okt -79 som en bilaga.

-o-o-o-

## Nyutgivna företagsrutiner

- F:031-1 Offert- och orderrutin. Övergripande rutin.
- F:032-1 Rättskyddsfrågor
- F:033-1 Representation avseende mat och dryck

-o-o-o-



## DU som reser!

Såväl vårt moderbolag FFV som Telub har avtal med reseföretag och hotellkedjor som ger oss

"hyggliga" priser eftersom vår resevolym är stor.

För att kunna utnyttja dessa avtal samt för att Du ska få bra service, så låt Monica i resetjänsten ordna Dina bokningar. Endast i de fall då hon inte har möjlighet att hjälpa Dig, får Du ordna det själv. Låt detta bli undantagsfall, eftersom det innebär problem för Monica varje gång hon får fakturor där underlagen fattas.

## Var ute i god tid

För allas bästa, försök planera Dina resor i god tid, minska Dina "sista-minuten-ändringar" då det ibland är näst intill omöjligt att skaffa hotellrum med kort varsel. Ju bättre förutsättningar vi ger Monica, ju bättre service kan vi begära av henne.

## Omdömen

Monica uppskattar omdömen om olika hotells standard för att kunna rekommendera det till andra.

## Hyrbil

Vid hyrning av bil, tänk på att lämna hyresavtal och kreditkort till Monica efter avslutad resa.

Ersättare för Monica Weidmert vid frånvaro är Monica Harrén.

-o-o-o-

## Utdrag ur S-aktuellt nr 7

"Då jag sen många år tillbaka har omfattande kontakter inom databranschen, når mig en hel del informationer om hur vår organisation fungerar. De informationer jag får idag är mycket, mycket glädjande för mig och för vår organisation. Andra företag i databranschen, t ex inom Datasaab, VDS, Univac, ICL, Wang m fl, anser oss vara en mycket väl fungerande och professionellt verkande serviceorganisation. Från användarhåll hörs ord som 'en av de bästa serviceorganisationerna i Sverige'.

- " - " - " - " - " - " - " - " - " - "

Hälsningar  
Raoul Holmgren"

Material till nästa Telub-aktuellt lämnas senast den 15 november till AP2/Anita.



## FRISKVÅRD I FÖRETAGET

En slogan eller realitet?

"Var rädd om Dig så länge Du har Dig", så kan man väl säga om friskvård.

Det gäller ju att vi vårdar oss själva, så att vi får fortsätta vara friska.

Du kan väl tänka lite på driften av Dig själv, tänka lite på vad Du stoppar/häller i Dig. Om Du slutar att köpa sliskiga kakor till kaffet, så kanske vi får rågbullar med ost i stället. Det tror jag är bättre. Om vi börjar propagera för alternativa, omväxlande luncher så kanske vi får det!

Tänk på energiintaget. Du måste göra av med energin också. Gå i trappor i stället för att ta hissen. Ställ bilen på Värendsvallens P-plats i stället för på Ljungadalsgatan. Förresten, cykla eller gå till jobbet när Du kan.

Var rädd om oss så länge vi har oss. Låt vår målsättning bli samma som inom Riks- och Länskorpen, som jag är aktiv medlem i:

- o äta bättre
- o dricka mindre alkohol
- o röka mindre
- o undvika knark
- o röra sig mer

Sven Granath

PS Inom Riks- och Länskorpen behöver vi flera intresserade ideella ledare. Hör av Dig till mig. DS

-o-o-o-

TACK!

Mycket tack för uppvaktning, blommor och presenter.

Anita och Frank

-o-o-o-

## AV-MÄSSAN

Rapport från AV-mässan på Elmia i Jönköping.

Mässan visade i huvudsak det senaste inom videosidan. Philips hade dagen till ära ställt ut sin senaste skapelse i form av videobandspelaren VKR-2000, som har en mängd finesser och möjligheter. Dock varnar kunniga iakttagare att videointresserade bör lugna sig med eventuella inköp till mitten av nästa år, då helt nya och revolutionerande system dyker upp på marknaden.

På projektorsidan visades en del nyheter, bl a bra system för att kunna visa bildspel, d v s diabildsvisning med två projektorer av den typ Telub hade inlånade vid Kungabesöket. Ett flertal gånger har vi på foto lagt förslag om inköp av en sådan utrustning, men ingen vill köpa, men alla vill ha! Nu fick vi reda på av en försäljare på mässan, att Telub har köpt två speciala bandspelare, som användes för styrning av dessa bildspelsutrustningar, men vem? Nåväl, tids nog lär företaget köpa in en komplett utrustning så vi anställda får en chans att se det s k Kungabildspelet.

För de som ofta håller föredrag och kurser i olika lokaler har Lindaco tagit fram en mycket fiffig "ljudbox". Den är både batteri- och nät driven. Placeras på lämpligt bord, riktas mot åhörarna. En trådlös mikrofon fästes på föredrags-hållaren. Högtalaren har inbyggd förstärkare och fungerar utan en massa krångliga arrangemang.

För säljarkåren och andra som ofta behöver visa bilder på bl a produkter finns olika typer av bildboxar.

Vi på foto kan berätta mera om mässan och visar gärna kataloger och broschyrer. Ring 439 och avtala om lämplig tid. Vi lovar att inte pressa Dig på p-order.

Sune och Hasse

-o-o-o-

Materiel till nästa Telub-  
aktivitet lämnas senast den  
15 november till Anita



INFORMATION OM UTBILDNINGENS OMFATTNING 1 VECKA ELLER MER SOM TELUBSTÄLLDA KURSGÄTT UNDER  
 PERIODEN JANUARI-OCTOBER 1979

<u>Namn</u>	<u>Avd</u>	<u>Kursanordnare</u>	<u>Kurs</u>
<b>TEKNISKA KURSER</b>			
Georg Lejemo	TTSR	SIFU	Assemblerprogrammering
Georg Lejemo	TTSR	"	Mikrodator 1
Georg Lejemo	TTSR	"	Interfaceteknik
Curt Pettersson	TTUR	"	Dator grundkurs
Thomas Åhäll	SP32	Data General	Assembler
Edward Klavitter	SP32	"	"
Mats Björklund	SP43	"	"
Jan-Lennart Franzén	TTNN	FMV-F	PCM-teknik
Bert Eriksson	TTNA	"	"
Bertil Norrbom	TDS	"	Stril 60
Lars-Peder Karlsson	TTUF	"	"
Lars-Peder Karlsson	TTUF	"	Sambandsbef kurs 2
Jan Funqvist	TTUK	"	ASD-551 Underhållskurs
Lars Ohlsson	TEKS	"	Spec av elektronisk mtr1
Olle Kabo	TEVR	FMV	Introduktionskurs RB12
Leif Nivebro	TEVR	"	"
Bengt Bengtsson	UR	"	"
Sune Martinsson	UR	"	"
Lars Ahlerup	UUR1	"	"
Kjell Gransvik	TDS	ICSP	Digital Signal Processing
Torbjörn Söderlund	EDF	IBM, Norge	Systemutveckling databas
Leif Gyllén	EDH	"	"
Ingemar Henriksson	TTUT	Televerket	Kabelrep, pulsekometer
Nils Bruzélius	TTUF	LM Ericsson	Kraftutr för tfnvx ASD 551
Sören Valfridsson	TTUF	"	"
Claes Lissing	TTST	"	APN 163, Progr och drift
Curt Gullbrink	TDD	SSI	Systemering enl ISAC
Rolf Johansson	SP51	Digital Equipment AB	RL 11/RL 01 Underhåll
Sami Gustafsson	SP61	"	"
Anders Johansson	TDD	"	VAX 11 Användarkurs
Dan Gustafsson	TDD	"	"
Per-Olof Ewers	TDD	"	"
Magnus Forssman	TEKS	DWCI-ITC	Design and Measment for Control of EMI
Kjell Wikander	TTSD	ITU	Forum 79, Telecom 79
Bertil Nilsson	TTST	"	"
Bo Johannisson	TT	"	"
Christer Lundgren	TTS	Savant Institute, London	James Martin Seminar
	TEVE	ICSP	Modern methods of Digital Signal Processing







<u>Namn</u>	<u>Avd</u>	<u>Kursanordnare</u>	<u>Kurs</u>
<u>SPRAK</u>			
Leif Granath	MA01	Personal Tuition Centres	Intensiv engelska
Jan Ekroth	TEKA	"	"
Werner Törnblom	TEVR	"	"
Lars Sundin	TDU	"	"
Björn Bengtsson	TDU	"	"
Sven-Olof Sandberg	TSF	"	"
Roland Karlsson	TSPY	"	"
Lennart Persson	A0	"	"
Tore Persson	TE	Londonkollegiet	Intensiv franska
<u>ÖVRIGA KURSER</u>			
Bengt-Göran Sandberg	TDU	FOA	Människa-Dator-Interaktion
Viola Svärd	APX	Mercuri institutet	Spec utb för personalfunktionen
Gunnel Nilsson	VDX	"	Självständighet i samverkan
Rune Arwin	UM	"	SB0-1 Målstyrd försäljning
Carl-Fredrik Fredriksson	US	"	"
Lennart Persson	A0	ALI-RATI	Seminarie i organisationsutveckling
Ewert Gustafsson	PI	"	Inköpsorg och strategiutveckling
Anita Björlin	AP2	"	Utv av självständighet, initiativ o risktagande
Karl-Erik Svensson	ULFR	"	"
Jörgen Skantz	A01	"	Ledarskap och samarbete i och mellan grupper
Sune Ekstrand	IPS	AGFA-GEAVERT	Fotoseminarium
Krister Kandenäs	AP1	STAV	Personalaministration
Stig Johnsson	TEKS	STF	Entreprenadjuridik i anbuds o byggstadiet
Paul Wiberg	TEKA	"	"
Göran Danielsson	TP	Tredecio	Effektiv ledning
Siw Ax	AUX	Statskonsult AB	Undervisningsplanering
Hans Erneborg	TTNN	"	ADB-kurs för FUN-användare
Curt Holmberg	TSK	SFO	Bättre arbetsmiljö
Ingemar Frank	TPP	"	"
Gustaf Nilsson	PP	"	"
Mats Hansson	UUS	"	"
Bertil Nilsson	TT	SEE, GIEL, SITT	International switching symposium
Thomas Lind	TTST	"	"
Marianne Gustavsson	ULP	Pertab AB	Nätplanering
Henry Fridborn	UCQ	Sveriges Mekanförbund	Tillförlitlighetsteknik-prodansvar
Erik Nordén	U	IFL	Företagsledning



<u>Namn</u>	<u>Avd</u>	<u>Kursanordnare</u>	<u>Kurs</u>
<u>ÖVRIGA KURSER</u>			
Birgitta Örnström	ZM0-4	Exportskolan	Exportteknik
Gunnel Ekroth	TDX	Skandinavisk Datautb	Sekreterarkurs ADB
Ingvar Bengtsson	TEH	Telub AB	Programmering FORTRAN
Ragnar Wall	TEH	"	"
Åke Lindholm	TEH	"	"
Bengt Jansson	TEH	"	"
Bertil Reinholdsson	TEH	"	"
Sven-Erik Henriksson	TEH	"	"
Bengt Eklöf	IRT	"	"
Arne Westholm	IRT	"	"
Ingvar Ågren	UUZ	"	"
Birger Karlsson	TEKE	"	"
Sten Gustavsson	UUB	"	"
Pär Folkesson	UUEU2	"	"
Bengt-Hugo Johansson	TEKE	"	Programming ASSEMBLER
Leif Nivebro	TEVR	"	"
Olle Kabo	TEVR	"	"
Bengt Brock	UUEU2	"	"
Birger Karlsson	TEKE	"	"
Jan Boberg	UUEU2	"	"
Ingvar Ågren	UUZ	"	"

<u>Namn</u>	<u>Avd</u>	<u>Kursanordnare</u>	<u>Kurs</u>
1016 Bengtsson	TE	Gammaföreläsning	Turkiska kurser
Gunnar Bengtsson	W0	"	"
Böjars Karlsson	126A	"	"
Zhan-Ding Zhang	126	"	"
Björn Bengtsson	100	"	"
Yves Zhang	100	"	"
Helen Tolmator	126B	"	"
Yan Eklöf	126V	"	"
Gösta Bengtsson	M01	Bergström-Engström-Ingström	Turkiska kurser
<u>ÖVRIGA KURS</u>			
1016 Bengtsson			



# TELUB-aktuellt

Utgivare: Personalsektionen

Kontaktmän: Anita Björlin

Nr. EXTRA 1979-11-02

## UTREDNING TELUB SYSTEM

Enligt beslut vid förhandling 1979-09-19 tillsattes tre arbetsgrupper med representanter från fackklubbarna i Växjö och Jönköping för att utreda och ge förslag till åtgärder med anledning av att divisionens resultat icke var tillfredsställande.

Vid förhandling 1979-10-31 avlämnades följande slutrapporter:

### Arbetsgrupp 1

Arbetsgruppen, som utrett vägningssektorns produktsammansättning, personalbehov och organisation, gav följande slutrapport:

Produkterna har genomarbetats och vissa varianter föreslås utgå. Lätt vägningstillverkning bör ske i Växjö inklusive elektronikproduktion.

Produktionen inriktas mot:

- Butik
- Post
- Fordon
- Foder/Spannmål
- Slakt/Chark
- Industri

Sysselsättningen i produktionen Jönköping kommer att minska.

Fackklubbarna i Jönköping reserverade sig mot fördelningen av tillverkningen mellan Växjö och Jönköping.

### Arbetsgrupp 2

Arbetsgruppen har utrett möjligheterna att för Jönköpingsfabriken komma till rätt kostnadsnivå.

Slutrapporten innebär att det ej går att få samarbetspartners på lång sikt som ger verksamheten i Jönköping balans mellan intäkter och kostnader. Den högkonjunktur som svensk industri för närvarande befinner sig i är av kortvarig art och vi kan ej bygga upp en legoverksamhet baserad på nuläget och som också för vissa legoprodukter skulle kräva miljoninvesteringar. Dessutom krävs en alltför stor andel lego i förhållande till vår ordinarie produktion.

Fackklubbarna i Jönköping hade uppfattningen att lego bör förekomma. Dessutom framfördes att utredningstiden varit för kort.



# TELEUB-aktuellt

## Arbetsgrupp 3

Arbetsgruppen har utvärderat Systemdivisionens produktionsmöjligheter, arbetsorganisation och kostnadsrelationer i Växjö.

I slutrapporten angavs att förutsättningar finns för en utökning av direkt personal utan att den indirekta personalen ökar. Omkostnadspåläggen kommer därvid på en godtagbar nivå.

Elektronikverkstaden har utrymme lokalmässigt för en personalutökning med cirka 50%. Investeringar för cirka 275 tkr erfordras.

Företaget kommer att kalla till fortsatta förhandlingar med fackklubbarna i Jönköping.

Produktionen inriktas mot:  
Butik  
Post  
Fordon  
Foder/Spann  
Stak/Char  
Industri

## Arbetsgrupp 2

Arbetsgruppen har utrett möjligheterna att till Jönköpingfabriken komma till lämplig kostnadsnivå.

Slutrapporten innebär att det ej går att samarbetspartners på lång sikt som ger verksamheten i Jönköping balans mellan intäkter och kostnader. Den högkonjunktur som svensk industri för närvarande befinner sig i är av kortvarig art och vi kan ej bygga upp en leveransmodell baserad på utlägget och som också för vissa leveransprodukter skulle kräva miljontalsinvesteringar. Dessutom krävs en alltför stor andel lego i förhållande till vår ordinarie produktion.

Fackklubbarna i Jönköping hade uppfattningen att lego bör förekomma. Dessutom framfördes att utredningstiden varit för kort.



# TELUB-aktuellt

Utgivare: Personalsektionen  
Kontaktman: Anita Björllin

Nr ..... EXTRA 1979-11-05

## NU SKALL SVENSK INDUSTRI LÄRA SIG VAD VI PÅ TELUB KAN

När vintermörkret på nytt lägger sig över Sverige, kommer svenskt näringsliv att känna igen TELUB-namnet och veta vad vi står för.

Kännedomen om vårt kunnande och våra resurser har man fått via en omfattande reklamkampanj. Som tidigare omtalats i Telub-aktuellt är vi som bäst igång med att producera den och startsignalen för lansering gick i slutet av oktober.

Det underlättar att vara känd

Varför lägger vi ut pengar på en reklamkampanj av den här omfattningen? Är det väl använda pengar? Ja, det anser vi, bl a av de här orsakerna:

Vi kan konstatera att många av våra tänkbara kunder och samarbetspartners har begränsade kunskaper om vår verksamhet. Vi vill gärna att de skall känna till tillräckligt mycket om oss och våra verksamheter och för att ha en allmänt positiv grundsyn när vi kontaktar dem.

Om man gör bearbetningen enbart med personliga insatser så tar det lång tid och kostar mycket pengar. Därför är det bättre att använda en kombination av marknadsbearbetning genom reklam och av personliga insatser. Och det är precis vad vi gör med den här så kallade profileringskampanjen.

Genom att via reklam gå ut till tänkbara kunder och berätta för dem om TELUB och TELUBs kunnande, så uträttar vi en del av försäljningsarbetet både snabba och billigare.

Så här gör vi

Reklamkampanjen handlar om hela TELUB, utan markering av de olika divisionerna. Den preciseringen gör divisionerna själva i sin egen marknadsbearbetning.

Vi kan inte samtidigt berätta om alla aktiviteter på TELUB. Det krävs en tjock bok som vi själva möjligen läser. Därför har vi valt ett tema - datoriseringen och dess betydelse för industrin nu och i framtiden. Vi utgår ifrån att många beslutsfattare inom industrin känner osäkerhet inför den nya teknik som kommer och som man talar så mycket om. Vi vill presentera oss som ett företag med kompetens och erfarenhet inom datorområdet. Detta gör vi genom att presentera praktikfall. Teori utan praktik har de flesta kunder tillgång till själva.

Du som känner till TELUB får inte en komplett bild av företaget genom vår kampanj, men det är inte heller meningen. Betrakta det istället som ett kompetenssnitt genom företaget, avsett att väcka ett positivt intresse för oss.

Genom efterföljande information till samma personer kan vi göra bilden mer komplett.

Vi vänder oss till drygt 50.000 beslutsfattare och beslutspåverkare i svensk industri och i offentlig och statlig förvaltning.



Vi använder dels annonser i fackpress som Dagens Industri, Veckans affärer, Ny Teknik och Affärsvärlden, dels en trycksak som vi skickar ut till ungefär 26.000 av de 50.000 via posten. Trycksaker gör vi i form av en tidning i fyrfärgstryck, en tidning som dock är avsedd att bara komma ut en enda gång.

Tidningen innehåller en serie artiklar, som på ett allsidigt, journalistiskt och intresseväckande sätt beskriver vårt utbud av tjänster och produkter samt våra ambitioner att göra affärer med den civila marknaden.

Det intresse för TELUB som kommer att skapas genom kampanjen följer vi upp genom att från nyåret starta produktion av ett enkelt informationsblad, s k newsletter, som vi skickar ut till nuvarande och tänkbara kunder. I det skall vi i fortsättningen rapportera om vad som händer på TELUB i form av nya uppdrag, nya medarbetare, nya resurser och annat om oss som kan vara av intresse på den civila marknaden.

Vi hoppas kunna producera ca 4 nummer per år.

Slutligen kommer vi att i större utsträckning satsa på att öka publiciteten kring TELUB i pressen. Vi kommer att förse journalister på tidningarna och i radio och TV med underlag för artiklar och inslag.

Vi kommer också under nästa år att bjuda journalister till TELUB för att göra reportage inom deras olika fackområden.

#### En enhetligare grafisk profil

I och med att vi nu går in i en ny fas i vår utveckling, en fas som innebär att vi vidgar våra marknadskontakter och hårdare satsar på den privata sektorn, är det viktigt att vi visar upp en enhetlig grafisk profil inför nuvarande och blivande samarbetspartner.

Därför har vi funnit det nödvändigt att modifiera vår företagslogotyp och utarbeta några riktlinjer för dess användning.

Logon och riktlinjer är under produktion och kommer att presenteras i en enkel folder inom några veckor, liksom även klippark för tryckoriginalproduktion. Vi räknar också med att snarast starta produktion av gnuggisark med logon i standardiserade storlekar.

För trycksaker som redan är under produktion och som kommer att ha bestående varaktighet kan logon omgående tillhandahållas i form av fotokopior.

#### Divisionerna hakar på kampanjen

Det är naturligtvis viktigt att marknaden allmänt känner till TELUB och har en positiv inställning till oss. Men det ensamt säljer inga produkter och tjänster.

Det måste mer bearbetning till.

Därför måste divisionerna, på det sätt som bäst passar deras specifika situation haka på profileringskampanjen och utnyttja den draghjälp man får.

Arbetet med detta är redan på gång.



Tidschemat för profileringsinsatserna ser i grova drag ut så här:

Vecka 47 Riktlinjer för den grafiska profilen klara  
Vecka 47 Utskick trycksaker ca 26.000 adresser  
Vecka 48 Start annonsering i fackpressen  
Vecka 49 Basmaterial pressinformation framme  
Vecka 02 Repetitioner av annonsinföranden

När detta är genomfört skall insatsernas resultat utvärderas och beslut tas om det fortsatta agerandet. Vi återkommer i Telub-aktuellt med rapporter om hur arbetet fortskrider och vilka resultat vi lyckas uppnå.

Göte Lindberg