

Kom munikatören

KOMMUNIKATÖREN

PERSONALTIDNING
FÖR ENATOR
COMMUNICATIONS

nr 1 • 1998



**JULFESTEN PÅ
ENATOR I VÄXJÖ**

**—
EN POPULÄR
TRADITION**



Foto: Rolf Ståhlberg

**Göran
summerar året
som gick**
sid 2 - 3

**Sambandet
bättre i RBS 70**
sid 4

**Säkerheten
håller på att
paketeras**
sid 5

**Lyckat
praktikant-
projekt inom
Telub**
sid 8

Kommunikatören

Redaktör och ansvarig utgivare:
Anita Björlin
tel. 0470-42 215,
telefax 0470-42 075
e-post anita.bjorlin@enator.se

Om inget annat anges svarar redaktören för text och foto.

Kontaktpersoner:

Bertil Ullergren,
tel. 0470 - 42 242
Bo Ljungblom, Arboga,
tel. 0589 - 82 001
Bo Svensson, Solna,
tel. 08 - 705 5142
Hans Brännström,
tel. 063 - 156 154

Tryckeri:

Grafiska Punkten AB, Växjö.

Upplaga:

700

Nästa nummer
vecka 11
Manusstopp
23 februari

Göran summerar 1997 och tittar in i 1998

Tiden går fort. Vi kan åter se tillbaka på ett gånget år. Känna efter vad som blev bra och vad som blev fel.

För Communications blev totalt sett även 1997 ett bra år. Även om första halvåret lämnade mycket övrigt att önska så blev återhämtningen under andra halvan mycket god. Ekonomiskt nådde vi inte helt upp till vår budget, men vi kan ändå känna oss nöjda med det gångna året.

Orderingången blev mycket bra, cirka 50 miljoner kronor bättre än budget, vilket visar att våra tjänster är efterfrågade. Ser vi på respektive marknadssegment kan vi notera att försvarsmarknaden ökade i volym, men detta beror på förskjutningar vid årsskiftet. Ser vi ett par år bakåt är det en klar minskning av faktureringsvolymen. Jag tror också att vi även framgent får räkna med en viss minskning. Som exempel på stora eller viktiga jobb kan nämnas Taras, Ny taktisk radio, KV 90 samt Remo PS 70, som beskrivs i det här numret av Kommunikatören.

Flera glädjeämnen

Inom marknaden Verk och Myndigheter har verksamhetsvolymen på våra etablerade kunder minskat något. Kanske inte totalt sett för Enator men för Communications del. Glädjande nog har vi lyckats etablera oss och ökat volymen mot andra kunder inom segmentet, exempelvis Svenska Kraftnät, Socialstyrelsen, Posten och Jordbruksverket. De kommande åren eftersträvar vi att ytterligare expandera inom verk- och myndighetsmarknaden. Erfarenheterna från de senaste åren är goda.

Verksamhetsutvecklingen inom Transportinfrastrukturområdet har också varit ett glädjeämne. Uppdragen mot Öresundskonsortiet har utvecklats mycket fint och rönt stor uppskattning från kun-

dens sida. Vi har också tillsammans med Enator Teleanläggningar fått ett stort uppdrag från Adtranz Train avseende telekommunikationssystemet till en snabbtågsleverans för Adana i Turkiet. Jobbet berör ett flertal av våra affärsenheter och är ett viktigt test på vår förmåga att hantera systemleveranser. Om vi gör det här jobbet bra kan vi säkert räkna med en fortsättning.

Marknadsföra oss starkare

Inom området Telekomindustri har verksamheten mot Ericsson fortsatt att utvecklas. Mot bakgrund av ett antal faktorer tror jag det nu är rätt tid att ta en ännu större del av Ericssonmarknaden. Utifrån våra erfarenheter och kompetens ska vi välja ut ett antal tjänsteområden och marknadsföra dessa starkare mot Ericsson. För att lyckas med detta måste vi dock avsätta resurser med detta som huvuduppgift. Det kommer också att krävas en god samverkan mellan alla våra affärsenheter, men troligen främst mellan affärsenheterna Kom- och Navsystem, Radiosystem och TelekomSupport.

Även mot nätbyggarna har vi utvecklats bra under 1997. Utöver uppdragen för Ericsson har verksamheten utvecklats mot Telia Mobile. Den senare med uppdrag bland annat i Danmark. En fortsatta satsning och expansion mot nätbyggare under affärsenheten TelekomProjekteringsledning förväntas under 1998.

Bra samverkan

Under året har också vårt samarbete med andra Enator-bolag utöver vår gamle broder Enator Telub börjat bära frukt.

Adanaprojektet med Enator Teleanläggningar har jag redan nämnt. Inbrytningen på Ericsson har skett med stöd av Enator Syscom. Ett gäng från främst affärsenheterna Företagskommunikation och TelekomSupport har förtjänstfullt

tillsammans med Enator Dotcom öppnat upp en konsultverksamhet runt kommunernas stadsnät. Inom säkerhetsområdet har vi samverkat med Telub ett par år. Denna samverkan vidgas nu till en grupp där även Enatorbolagen Dotcom, Integration och Networks deltar.

Inom området Säkerhet har vi under året också fått ett antal intressanta jobb. Affärsenheten Företagskommunikation hjälper Posten att bygga upp Sveriges första Certificate Administrator-instans med sikte på elektronisk handel. TelekomSupport har fått Försvarets Materielverks uppdrag att bygga upp en verifieringsverksamhet för säkerhetsprodukter.

Detta för att nämna några samverkans-exempel. Min bedömning är att denna typ av samverkan eller ibland kanal för försäljning kommer att öka i omfattning. Erfarenheten visar dock hur viktigt det är att vi redan från början klargör våra mål både för oss själva och andra samt att vår roll (oftast som konsult) är tydlig och ryms inom konceptet. Otydlig samverkan är dömd att misslyckas redan från början.

Inte utan problem

Marknads- och produktionsmässigt har 1997 således varit ett bra år. Visst har vi haft problem med WRAP, elverkstaden i Östersund och elmiljöområdet för att nämna de viktigaste, men säg det år som är problemfritt. Möjligen vill jag ta upp en sak, som inte bör upprepas, och det är den mycket ojämna resultatgenereringen. Under första halvåret genererade vi 8 miljoner medan andra halvåret gav 20 miljoner. Denna ryckighet skadar förtroendet för oss och medför onödiga arbetsbelastningar på oss själva. Så låt oss nu i början av 1998 vara sparsamma och sköta produktionen så att vi ligger i rätt takt med resultatgenerering. Det blir lika mycket utbildning, utveckling etc på det sättet, och i en mycket behagligare miljö.

Rekryteringen hög prioritet

Ser vi på årets rekrytering har vi anställt 34 personer. Samtidigt har tyvärr nästan lika många lämnat företaget. De har an-

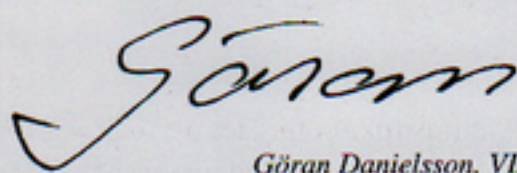
tingen gått i pension, gått till andra Enator-bolag eller lämnat oss av andra anledningar. Några har gått till Försvarets materielverk och fortsätter därifrån vår samverkan fast nu som kund.

Här är det två saker jag vill poängtera. För det första: Vi måste växa. Dels för att få ett mer vitalt företag och dels för att den svenska telekommunikationsmarknaden ger oss förutsättningar till detta. För det andra: Kampen om lämplig personal på arbetsmarknaden hårdnar. Inte minst ser vi förändringarna i Växjö. Detta innebär bland annat att rekrytering måste prioriteras. Om vi 1998 ska kunna rekrytera 50 personer måste vi alla hjälpas åt. Intensifiera kompisrekryteringen! Rekryteringsansvariga inom affärsenheterna måste avsätta mer tid och snabbare komma till skott. Arbetsmarknadsituationen ger idag inte utrymme till långbänk eller "manjana"-stilen. Prioritera anställningsintervjuer! Snabba upp värdering och beslut! Detta innebär ett större risktagande, men det får vi acceptera. Samtidigt gäller det att behålla och utveckla befintlig personal.

Prioritera rätt saker

Det finns mycket mer jag skulle tagit upp, men utrymmet gör att detta får vänta till nästa gång. Vi ser nu fram mot ett nytt verksamhetsår. Ett år som "rätt kört" kan bli ännu ett bra år för Communications. Med "rätt kört" menar jag bland annat att vi måste prioritera försäljning inom våra expansområden och rekrytering samt säkerställa en jämn resultatgenerering över året.

Dessutom hoppas jag att var och en nu har sin egen lilla lapp med prioriteringar. "Vad är viktigt att jag gör, och vad är viktigt att jag inte gör".



Göran Danielsson, VD

Enator visar musklerna i TV3

Varje dag under 1998 kan de som har TV3 se "Sportögonblick, presenterat av Enator." En ny vinnare och historisk hjälte framträder varje dag.

Det är en ny kampanj som vill att man ska koppla ihop idrottens vinnare med Enator genom budskapet "Bara en kan vara nummer ett".

De av er som har tillgång till TV3 har säkert sett Enators framgångsrika väderpresentation, som mer än fördubblade kännedomen om Enator inom näringslivet. Ni har säkert också sett att Enator fortsätter att synas i rutan.

Den första januari startade ett nytt program i TV3 "Sportögonblick, presenterat av Enator".

För de som inte har tillgång till TV3 kan vi berätta att två gånger varje kväll, kl 18.55 och 22.55, visas historiska vinnare utföra oförglömliga sportprestationer.

Vad har då Sportögonblick med Enator att göra?

– Inom sportens värld kan bara en vinna och samma sak gäller inom näringslivet och vår bransch, förklarar informationschefen Kjell Westerback. Det kan bara vara en leverantör som får uppdraget. I den hårda konkurrens som råder på marknaden är det då desto viktigare att ha en positiv image hos kunderna och ligga långt fram i kundens medvetande. När kunden tänker på IT, vill vi att han ska tänka på Enator, och en förutsättning för det är givetvis att vi är kända på marknaden.

Enators mål är att Sportögonblick ska bli ett program som går rakt in i svenska folkets sportintresserade själ och väcka oförglömliga minnena till liv. Samtidigt vill man koppla ihop vinnarna med Enator genom budskapet "Bara en kan vara nummer ett".

Sambandet blir bättre och mera flexibelt

Viktig del i modifieringen av luftvärnets spaningsradar

Sambandsfunktionen utgör naturligtvis en vital del i luftvärnets robotsystem, RBS 70. Därför har Communications, som medleverantör till Enator Telub, en stor del av kakan i det omfattande arbetet med renoveringen och modifieringen av spaningsradarn i RBS 70.

Försvarets materielverk ska renovera och modifiera robotsystem 70, luftvärnets bärbara robotsystem, för cirka 250 miljoner kronor, vilket är en bråkdel av vad ett nytt system skulle kosta.

Spaningsradarn PS 70, som ingår i robotsystemet och tillverkades i slutet på 70-talet, genomgår just nu ett omfattande renoverings- och modifieringsarbete på Telub med Communications som medleverantör. Detta renoverings- och

modifieringsarbete innebär huvudsakligen att förbättra radar- och sambandsfunktionerna.

Nytt måldatasystem

När Försvarets materielverk gav Telub uppdraget involverades Communications direkt. Högst naturligt eftersom samverkan mellan underrättelseenheterna och eldenheterna tillhör en av de viktiga funktionerna i spaningsradarn.

Spaningsradarn har fått ett nytt måldatasystem, LvMÅDS, och det ska införas i samtliga luftvärnssystem. Därmed får man ett generellt måldatasystem i hela luftvärnet.

LvMÅDS, vars funktion är bland annat att sända data till eldlednings- och stridsledningssystemen, ska nu utvecklas ytterligare. Därför har Christer Pettersson och hans medarbetare på affärsenheten Radiosystem också fått del av en stor tilläggsbeställning, som kommit till Telub.

Jobb från Ericsson

Dessutom tar Radiosystem nu över en del uppgifter, som tidigare låg på Ericsson Microwave Systems, nämligen hårdvaruanpassning till de nya sambandslösningarna. Det var Ericsson som tillverkade själva radarn, vanligen kallad Giraffen. Samarbetet med Ericsson började redan på anbudsstadiet.

Communications har dessutom tre medarbetare engagerade i installationsarbete i Växjö tillsammans med personal från Telub. Där sker demontering, montering och testning.

Den totala beställningssumman är cirka 80 miljoner, och av denna summa har Communications ungefär en fjärdel.

Arbetet kommer att pågå en bit in på 2000-talet.

Sven-Olof Bergendahl, Torsten Holmberg och Göran Eriksson är involverade i förbättringen av radar- och sambandsfunktionerna på spaningsradarn PS 70.

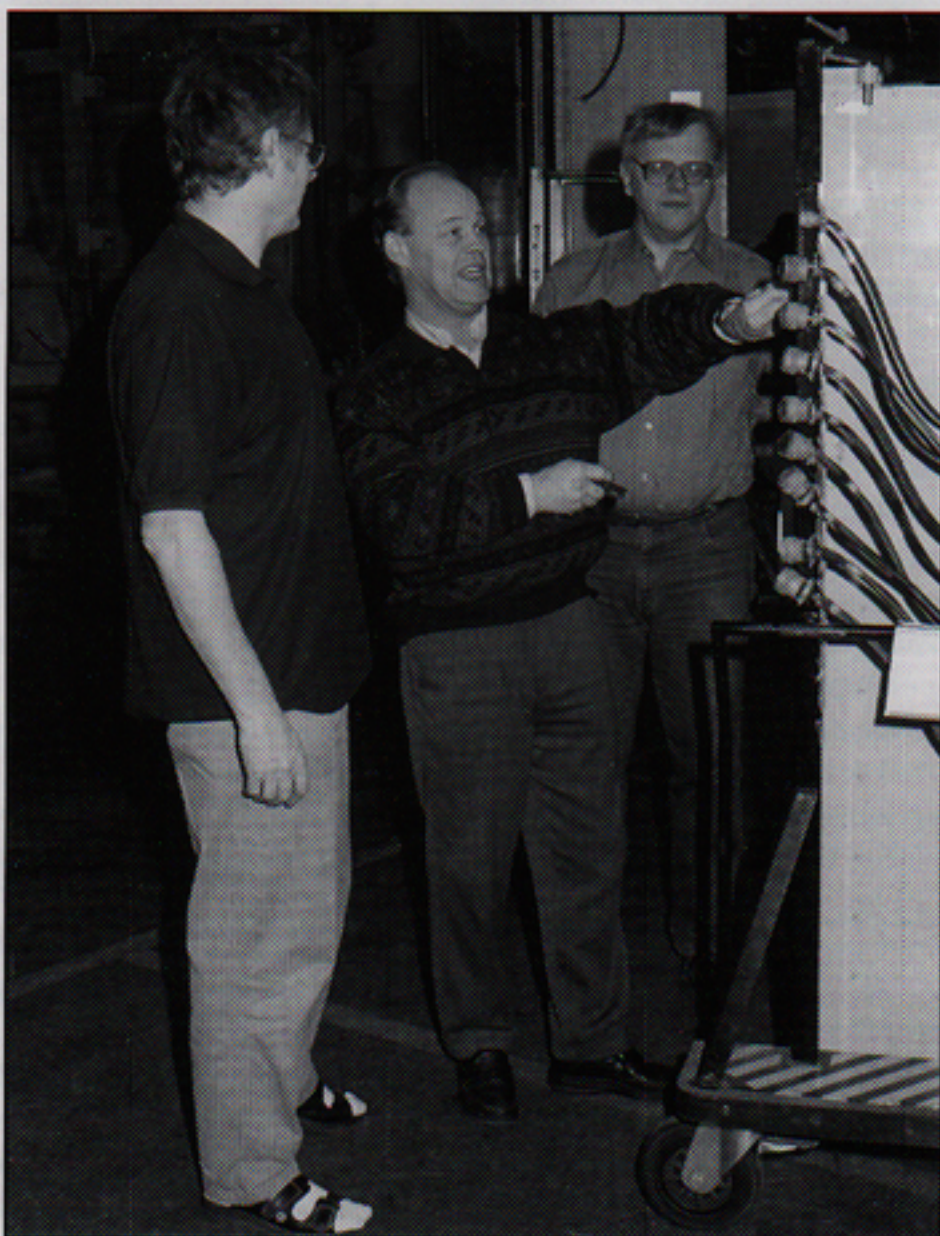


Foto:
Hasse Karlsson

**Insändare?!
Debatt?!
Frågor?!
Funderingar?!**

**Utnyttja dina möjligheter i
Kommunikatören**

Skriv till redaktionen!



Ett muntert gäng som tillsammans ska arbeta med allvarliga ting. Hans Magnusson, Morgan Lantz, Rita Lenander och Hans Sundkvist ska "paketera" och marknadsföra Enators kompetens inom området Säkerhet.

"Det spelar ingen roll hur bra vi är om vi inte syns och hörs på marknaden"

– Vårt kunnande och vår egenutvecklade metod inom området Säkerhet kan ge ett stort mervärde till flera av Enators väl etablerade affärskoncept. Men detta måste bli bättre känt såväl inom som utanför koncernen.

Inom tre år ska Enator kunna ha en ledande position i Sverige då det gäller tjänster inom området Säkerhet. Men bara om vi lyckas "paketera" våra tjänster till något som marknaden frågar efter.

Detta påstår Hans Sundkvist helt framt. Hans har fått rollen att hålla samman satsningarna inom området Säkerhet och sammanställa och "paketera" all den kompetens som finns inom i första hand Communications men också inom affärsområdet Kommunikationslösningar.

– Vår egenutvecklade metod att säkra information är värd att satsas på ordentligt, menar Hans. Därför är det nu dags att ta fram all den kompetens som finns

inom koncernen och utnyttja de säljresurser vi har för att ta vår rättmätiga del av den kraftigt växande marknaden.

– Det spelar ingen roll hur bra vi är om vi inte syns på marknaden och dessutom är mycket tydliga.

Kraven ökar

– Jag tycker också det framöver ska vara naturligt att erbjuda hög informationssäkerhet i nya system vi säljer, till exempel i Dotcoms kommunikationssystem, fortsätter Hans. Det ger ett mervärde.

Det sägs att under en fyraårsperiod kommer den totala tillväxten inom IT-säkerhetsområdet att öka med hundra procent per år. Många nya tillämpningar kommer att kräva en mycket hög säkerhetsnivå. Ta till exempel elektronisk handel och Internet, som är öppna system. De kommer inte att kunna utnyttjas för exempelvis pengatransaktioner om inte säkerheten är garanterad. Även inom sjukvården och socialtjänsten är det viktigt att skydda den datorbaserade informationen.

Marknaden är alltså mycket stor och

starkt växande. Näringsliv, bank och försäkringsbolag är den största marknaden på sikt.

Känd marknad

Men myndigheter, kommuner och landsting är också stora avnämare av datorsystem som måste klara hög säkerhet.

– Just denna marknad är intressant för Enator, säger Hans. Vi har utvecklat kanaler som bör utnyttjas, och vi kan den miljön väl. Våra tjänster passar bra här, som till exempel våra metoder att göra säkerhetsanalyser, föreslå åtgärder, ta fram en säkerhetspolicy, att vara ett upphandlingsstöd, ställa upp med säkerhetssupport, ge utbildning inom området m m.

Under ett par års tid har Communications och Telub tillsammans utvecklat egna arbetsmetoder inom säkerhetsområdet. Utvecklingen har genomförts i projektform under ledning av Hans Magnusson och Lars Jernbäcker, ett fruktbart samarbete som kommer att fortsätta.

Ett par av de viktigaste komponenterna i den metoden är säkerhetsinventering och säkerhetsanalys, d v s att på ett systematiskt sätt ta reda på hoten och behoven. Vi har fått gehör för metoden på till exempel Överstyrelsen för Civil Beredskap och på andra myndigheter och kommunala bolag samt hos Stockholms Lokaltrafik där ett förslag till åtgärds paket diskuteras.

Vi kan slå flera konkurrenter

Hans Magnusson ingår också i den grupp som Hans Sundkvist leder. I gruppen finns även Rita Lenander och Morgan Lanz. Rita finns i Malmö och ska bygga upp resurserna i den regionen. Morgan Lanz finns i Linköping och har en gedigen sk risk management-utbildning, som täcker hela säkerhetsområdet.

– Det är viktigt att samla all den kompetens vi har inom Säkerhetsområdet. Och jag tror, att det finns ett hundratal personer inom Enator som har kunnande inom detta område och dessa måste fångas upp och naturligtvis utnyttjas.

– Den samlade kompetensen inom Enator är alltså en styrka och jag tror faktiskt att den slår många konkurrenter. Dessutom har vi möjlighet att ha lokal förankring, d v s närhet till kunden. Som vi ju alla vet är otroligt viktigt, avslutar Hans.

Trafiken på Värmdöleden övervakas med TelekomProjekterings hjälp

Med hjälp av TV-övervakning finns förutsättningar för Vägverket att bättre kunna reglera trafiken och därmed få den att flyta bättre. Detta gäller inte minst vid de starkt trafikerade vägarna till och från Stockholm.

Vägverket Region Stockholm har återupptagit byggnadsarbetena för den s k Södra Länken i Stockholm.

Södra Länken är en trafikled som ska binda samman Värmdöleden i öster med Essingeleden i väster. Totalt blir Södra Länken 5,5 kilometer lång och till största delen åker man genom tunnel. Länken beräknas vara klar under år 2003.

Tunnlarna sträcker sig från Årsta parthallar, under Årsta, Johanneshov och Hammarbyhöjden. Över Sickla kanal går sedan Södra Länken på en låg bro och därefter vidare i tunnlar till Värmdöleden.

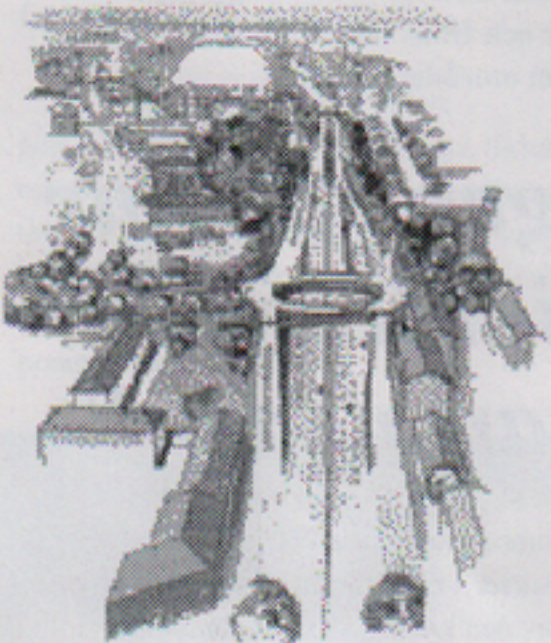
"Förlängda armen"

Idag passerar många bilar genom Stockholms södra närförorter. På till exempel

Värmdöleden passerar 50 000 fordon varje vardag.

Och just utbyggnadsprojektet för Värmdöleden, som är en av de många trafikplatserna, har affärsenheten TelekomProjektering ett finger med i spelet.

Ett tyskt företag har levererat utrustningen. I samband med upphandlingen fick Communications av det tyska företaget en beställning som underleverantör för teknisk support och installation.



Den tyska leverantören svarar för systemlösning, teknik och materielval, och de har under uppbyggnaden valt Communications som sin "förlängda arm" i Sverige.

I de uppgifterna ligger ansvar för driftsättning samt kontroll, besiktning och att vara teknisk support. För installationen har Enator Teleanläggningar anlits.

Incidentövervakning

Värmdöleden ska övervakas på tre platser och på varje plats ska det sitta ungefär fyra TV-kameror. Vissa används för ren trafikövervakning medan andra är avsedda för incidentövervakning med rörelsedetektering.

Lokalt på varje plats överförs video- och kontrollsignaler via kabel mellan TV-kameror och ett centralskåp. Video- och kontrollsignalerna hamnar via länksystem och ATM-teknik slutligen i en vägtrafikcentral i Solna, där TV-kamerorna kontrolleras och styrs ifrån. Länkhoppet från Värmdöleden till vägtrafikcentralen varierar mellan cirka 400 meter och 13 kilometer.

Effektivare övervakning av försvarets anläggningar

Försvarets behov av allt effektivare övervakning av sina anläggningar har lett till att man har anammat en teknik som används i övriga Europa och andra delar av världen.

Anpassning och förfining av systemet har affärsenheten TelekomProjektering stått för.

Video Motion Detection är en tillämpning av videotekniken och väl lämpad att

användas vid till exempel anläggningar som kräver ständig övervakning. Tekniken innebär att man känner av och registrerar förändringar i en videobild.

Karl-Erik Lindholm med medarbetare vid TelekomProjektering i Arboga fick för ett par år sedan uppdraget av Försvarets materielverk att prova ett antal olika system. Proven utfördes på olika platser i olika miljöer.

TelekomProjektering utarbetade utprovingsprogram, genomförde och utvärderade proven, som resulterade i en förfinad systemlösning. En lösning som

uppfyllde försvarets högt ställda krav.

Hur fungerar då systemet? Karl-Erik Lindholm förklarar:

– Systemet, som är avsett att upptäcka personer kring en anläggning, är uppbyggt med ett antal TV-kameror, IR-belysning och PC. Bilderna överförs till vaktlokalen och vakten kan på en monitor följa vad som händer vid ett larm. Detekteringen sker automatiskt och samtidigt med att en bild lagras på hårddisk, spelas en sekvens in på videobandspelaren. På monitorbilden markeras vad som orsakat larmet med en rektangel och ett spår som visar hur föremålet förflyttar sig. Flera samtidiga detekteringar indikeras med olika spårfärger. Genom att se vad som orsakat larmet kan vakten bedöma situationen och vidta åtgärder.

NYA MEDARBETARE



Jonas Jendefors/ KF är sedan den 1 januari anställd som radioingenjör på ae Företagskommunikation i Växjö. Jonas kommer närmast från Telecom quattro AB.



Ulf Swan/KES är sedan den 7 januari anställd som elektroingenjör på ae Elektro i Östersund. Ulf kommer närmast från egen verksamhet inom TV- och datorservicebranschen.



Roger Jans/KF är sedan den 7 januari anställd som konsult på ae Företagskommunikation i Växjö. Roger kommer närmast från Ericsson Utveckling AB.



Torbjörn Arvidsson/KR är sedan den 19 januari anställd som funktionsledare inom ae Radiosystem i Växjö. Torbjörn har varit anställd hos oss tidigare men kommer nu närmast från Karlskronavarvet AB.

Ryktet går...

om att personalmatsalen i Växjö ska flyttas. Är detta rykte sant? Lena Ramfors på Internservice får svara:

– Ja, vi planerar att våra anställda ska få sin lunch serverad i Futurums matsalar i stället.

– Skälet är att vi står inför ett problem och ett vägval och är tvungna att hitta en ekonomiskt försvarbar lösning. Personal-matsalens kök är nämligen i behov av modernisering för att uppfylla de krav som idag ställs på ett restaurangkök. Samma

sak gäller för köket på Futurum. Och detta kostar mycket pengar.

– Därför har Internservices styrelse beslutat att verksamheterna ska föras samman. Lösningen är att flytta den nuvarande verksamheten i personalmatsalen till Futurum. Men vi är än så länge bara på planeringsstadiet. Det finns flera frågor som måste penetreras innan vi genomför flyttningen.

Tidpunkten för flyttningen kan komma att bli någon gång efter årets semester.

SLUTAT

Pär Söderkvist/KÖ, Växjö
Björn Nilsson/KR, Växjö

Ortsrådet i Växjö ska verka för en attraktiv arbetsplats

Rådet för orts- och miljöfrågor i Växjö (ROM) är från och med i år ombildat till enbart ett ordsråd.

Arbetsmiljöarbetet ska numera ske i bolagens egen regi och därför kommer ordsrådet att lägga mindre vikt vid dessa frågor. Ordsrådet kan däremot få en samordnarroll för bolagsgemensamma arbetsmiljöfrågor i Växjö, men dock inget ansvar.

Ordsrådet kommer i stället att koncentrera sig på att arbeta med för Växjöbolagen gemensamma frågor som berör till exempel hur vi ska få Enator i Växjö att vara en attraktiv arbetsplats. Andra frågor kan vara högskolekontakter och sponsring samt till exempel bolagsgemensamma trivselaktiviteter.

Ordsrådets medlemmar är:
Göran Hellberg, ordförande
Anita Nilsson, sekreterare
Lars-Peder Karlsson för Communications
Jonas Nordstrand för Telub
Kenneth Amstéus för Internservice
Jörgen Nordman för dels PTK och dels Telub IF
Jan-Christer Steinbach, säkerhetsärenden samt representanter för Enator Information & Media, Enator Dotcom och Enator Produktion.

Representanter för Ergo Forum inkallas vid behov.

Första mötet för rådet hålles den 6 mars.

Goda exempel är värda att ta efter. Inte minst om det kan hjälpa studerande ungdomar till meningsfull praktik och i förlängningen gynna vår rekrytering.

Även om sommaren, den kommande alltså, känns långt borta är det ändå viktigt att redan nu börja tänka på och planera för att ta emot praktikanter från såväl gymnasier som högskolor.

Många ser det som en besvärlig skyldighet mer än som en positiv resursförstärkning. Men på Enator Telubs affärsenhet Ledningssystem i Växjö har man hittat en modell som resulterat i både nöjda praktikanter och nöjda uppdragsgivare.

– Den här modellen vill vi rekommendera andra att använda. Den gav ett bra konkret resultat och belastade oss på enheten mycket mindre än det skulle ha gjort med det traditionella systemet.

Ett lyckat praktikantprojekt

Värt att ta efter

Göran Henningsson, en av idékläckarna, är mycket nöjd. Och det är självklart för affärsenheten att fortsätta med modellen även den kommande sommaren.

– Vad är då hemligheten bakom framgången?

Göran diskuterade i fjol våras med affärsenhetschefen Thomas Ragnarsson om hur de på bästa sätt skulle kunna ta emot praktikanter, och kom då på att ett gäng studerande skulle kunna arbeta i projektform.

Meningsfullt arbete

Man skulle ha en affärsprojektledare och en teknisk projektledare och dessa skulle arbeta med några andra studerande inordnade i en projektgrupp.

Arbetsuppgifter plockades fram och projektdirektiv skrevs. D v s klart definierade arbetsuppgifter sattes på pränt liksom leveranstid, organisation, utvecklingsmiljö, ansvar och befogenheter samt rapportering.

Detta gav meningsfullt arbete för fem praktikanter, som kom från såväl gymnasium som högskolor.

– Praktikan-

terna fick prova på att arbeta i projektroller på samma sätt som de får göra senare i arbetslivet, berättar Göran.

Fler praktikanter

Detta arbetssätt belastade inte ordinarie personal i någon större utsträckning eftersom en stor del av arbetsledningens hanterades av praktikantprojektledarna. Därför kunde affärsenheten ta emot fler praktikanter än vad de eljest skulle ha gjort.

– För vår del är det fullt möjligt att ta hand om fem till sju praktikanter, menar Göran.

Fungerade då allt friktionsfritt?

– Tidplanen var lite svår att hålla för dem, säger Göran. Men det var ursäktligt. Vi får inte glömma att det var praktikanter. Men i övrigt gick det bra. Så bra att en av praktikanterna är projektanställd på deltid för att förfina det arbetsgruppen åstadkom.

– Vad var då det?

Göran förklarar:

– De fick bland annat till uppgift att effektivisera vårt tidrapporteringsystem. Tidrapporterna, som finns som malar i våra datorer, behöver inte längre tas fram som papperskopior för kontroll och attestering. Numera sänder vi rapporterna via e-post till chefen, som kontrollerar och attesterar dem på datorn. För detta ändamål har gruppen även tagit fram en attesteringsmodul. Han sänder rapporterna sedan vidare till ekonomisystemet Adeko.

Dessutom kan vi nu också skicka till orderrapporteringsystemet beskrivande texter på uppdragen vi har gjort. Uppgifter som kunden kräver.

De har också tagit fram ett värderingshjälpmedel för ordersammanhållande.

En annan uppgifter som låg i projektdirektiven var att uppdatera affärsenhetens interna hemsida.



Christoffer Axelsson (sittande) är en av flera sommarpraktikanter som arbetat i projektform. Ett arbetssätt som uppskattades så väl att Christoffer hållit föredrag om det på Högskolan i Växjö. Göran Henningsson var projektägare och handledare.