

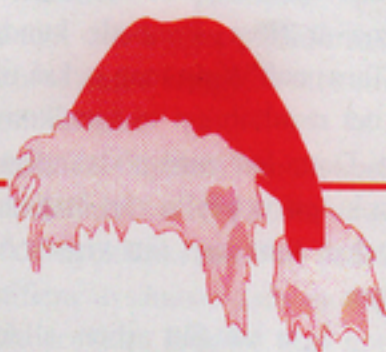
Kommunikatören

NUMMER 9 • DECEMBER 1997

PERSONALTIDNING FÖR ENATOR COMMUNICATIONS AB



*Rolf och Fredrik gnuggar
händerna och ser framför
sig goda utsikter
för fler uppdrag
på höga höjder
sid 4 - 5*



*GOD JUL
OCH
GOTT NYTT ÅR*

*Elin
vakar över
säkerheten
sid 3*

*Tekniksprång
på tio år
sid 6*

Kommunikatören

Redaktör och ansvarig utgivare:
Anita Björlin
tel. 0470-42 215,
telefax 0470-45 609
e-post anita.bjorlin@enator.se

Om inget annat anges svarar redaktören för text och foto.

Kontaktpersoner:

Bertil Ullergren,
tel. 0470 - 42 242
Bo Ljungblom, Arboga,
tel. 0589 - 82 001
Bo Svensson, Solna,
tel. 08 - 705 5142
Hans Brännström,
tel. 063 - 156 154

Tryckeri:

Grafiska Punkten AB, Växjö.

Upplaga:

700

**Nästa nummer
vecka 6
Manusstopp
19 januari**

Göran

har ordet

Den första snön har fallit (i Växjö) och lyser upp trädgården trots mörkret. Glöggdoften sprider sig från köket medan brasan sakta tar sig. Janne Schaffers Julglöd fullbordar stämningsskildringen. Det är Advent. En stilla härlig tid med eftertanke och förväntan eller en jäktig tid med julbord och en rasande jakt efter årets julklappar.

Många av oss glömmer alltför ofta att tänka efter både i livet och i jobbet. Vi jobbar hårt för att hinna med allt, men gör vi rätt saker? Kanske är ett parti Dam med barnen eller ett gemensamt biobesök viktigare än att köpa ytterligare en julklapp. Kanske är ett besök i en annan affärsenhet kaffehörna viktigare än att skriva ytterligare en promemoria. Kanske är en liten utflykt med barnbarnen viktigare än att läsa ännu en teknisk trendrapport. Naturligtvis är alla dessa val personliga och individuella, men det viktiga är att vi stannar upp, tänker efter och gör ett medvetet val. Inte bara följer med strömmen och rusar vidare.

Orsaken till att jag tar upp detta är inte bara Advent utan också att jag ibland ser lite oroande tendenser inom Communications. Hösten har varit hektisk för de flesta av oss. Orsakerna är flera. Pressade kundprojekt som Taras och Wrap men också för att ta igen det resultatapp vi åstadkom under våren. Detta har varit nödvändigt för att vi ska kunna uppfylla vårt åtagande men har också som sagt fått vissa oönskade effekter.

Några har fått arbeta alldeles för mycket, såväl medarbetare som chefer. Tendensen att sluta sig i sin egen grupp har ökat. Man har inte orkat ta den initiala ansträngningen som krävs för att etablera samverkan. Vi har inte heller fullt ut orkat med att fokusera vår civila verksamhet till valda kundgrupper och tjänster.

Så låt oss nu ta lärdom av detta. Låt oss se till att produktionstrycket och därmed resultatgenereringen blir hyfsat jämn över året och därmed undvika de senaste årens höststress.

Ta erforderlig tid till dialog med andra affärsenheter (och bolag) så att vi kan dra nytta av varandras kunskap och även utjämna produktionsstrycket när efterfrågan blir för hög inom en enhet. Varje affärsenhet måste inte klara allt själv.

Ta också erforderlig tid till att analysera nya tjänste- och marknadsidéer liksom lite ovanliga kundförfrågningar. Ska vi göra detta? Är detta rätt väg för att nå våra mål?

Communications situation är ju totalt sett faktiskt sådan att vi med rimliga ansträngningar kan nå våra åtaganden, dvs det som förväntas av oss från koncernen. Våra problem kommer ofta av att vi ger oss på saker (både verksamhetsområden och enskilda förfrågningar), som vi efter en stund inser att vi inte ska syssla med eller att vi satsar dyra resurser på att bygga upp eget i stället för att lösa behovet genom samverkan med andra affärsenheter eller Enator-bolag. Vi skulle spara mycket stora pengar på att tänka efter före. Våga prioritera och säga nej i tid. Klarar vi detta finns det ännu bättre förutsättningar att 1998 ska bli ännu ett bra år för Communications.

Så gör nu den stundande helgen till en lugn och skön helg. Ägna dig åt dig själv och dina närmaste. Odu trots det någon gång skulle tänka på jobbet så fundera till på vad det egentligen är som för verksamheten framåt och vad som ofta skapar problem eller onödiga kostnader. Skriv ned det på en lapp och ha den med dig när vi ses på det nya året.

Nu kommer påfyllningen till glöggen och brasan behöver lite mer björkved, så jag slutar med ett stort

TACK
för det gångna året och
önskar Er alla en riktigt skön
helg.



Invigningen av Elin-laboratoriet skedde under högtidliga former. Med champagne och ett klipp i banden förklarade projektledaren inom ÖCB, Lars-Eric Winqvist assisterad av Per-Eric Arthursson, labbet invigt.

Elin vakar över säkerheten

Som en osynlig men ändå närvarande figur svävar Elin i mycket bestämda banor och vakar över säkerheten i informationsutbytet. Närmare bestämt utbytet av information som avses i projekt Elvira.

Beställaren av Elvira (ledningsstödsystem för civila försvaret) är Överstyrelsen för civil beredskap (ÖCB) och det är en stor och betydelsefull mångmiljonbeställning till Enator Communications och Enator Telub.

Elin är ett delsystem inom Elvira som säkerställer att utbytet av datorbaserad information inom det civila försvaret sker under ordnade former och på ett säkert sätt. Som ett stöd för informationsutbytet tar man inom delprojekt Elin fram dels rutiner, beskrivningar och anvisningar, dels en programvarukomponent.

Rebecka Tell är "mamma" till Elin, d v s hon har svarat för komponentutvecklingen.

Elin-komponenten, som integreras med de applikationer som ska utbyta information, ser till att informationen, som till exempel ska skickas, hanteras på rätt sätt.

Det innebär att Elin vaknar till liv när en applikation begär sändning av ett med-

delande till en viss mottagare. Hon returnerar då ett unikt id-nummer för meddelandet till applikationen. Elin kontrollerar sedan meddelandet samt mottagarens adressuppgifter och avtal, d v s hon kontrollerar i en central katalog om hur meddelandet ska säkerhetshanteras och på vilka sätt mottagaren kan ta emot meddelandet. Därefter "paketerar" Elin meddelandet och lägger på information, som behövs i andra änden för att kunna ta emot meddelandet.

Elin använder "nycklar" för att obehöriga inte ska kunna läsa eller ändra i meddelandet, och nycklarna används också för att identifiera avsändare och mottagare. När detta är gjort kopplar hon upp en kommunikationsförbindelse och avsändaren får kvittens på att meddelandet kommit fram och att mottagaren är den rätta.

Elins framfart går sekunds snabbt.

Informationen som avses här är information som kräver högt ställda civila krav på säkerhet.

En av förutsättningarna för hela projektet är att det som utvecklas ska kunna användas i fred.

Uppdragen inom Elvira-projektet får inte bara bli skrivbordsprodukter utan måste testas ordentligt innan de levereras

till användarna. Därför har helt nyligen ett laboratorium byggts upp hos affärsenheten Företagskommunikation i Växjö.

Göran Karlsson har projekterat labbet. Communications står för den fasta infrastrukturen, konfiguration och installation av ett antal arbetsstationer. ÖCB "hyr in" sig med server och några arbetsstationer.

Man har med andra ord byggt upp en "kommunikationsring" mellan kommuner, länsstyrelser och Enator för prov- och försöksverksamhet.

Labbet har också kommunikation med Företagskommunikation i Solna och med Telekom Support i Växjö.

– Det innebär, säger Per-Eric Arthursson, som driver Elin-projektet, att labbet kan användas för prov och försök av flera och inte minst för vidareutveckling och utbildning. Det är nödvändigt om vi ska hänga med i utvecklingen. □

Logistics på internationell nivå

Affärsenheten Radiosystem har nyligen deltagit i ett Logistics Meeting i Halmstad. Deltagarna kom från försvarsmyndigheter från tolv länder.

Radiosystem visade och talade om automatiserad testutrustning för sambandsmateriel. Det var Aiwest Johansson och Tommy Holmqvist som skötte demonstrationerna av de automatiserade mätningarna.

– Demonstrationerna rönste stort intresse, säger Leif Stocksélius, trots att flertalet av deltagarna representerade fordon-, vapen- eller motorsidan inom respektive försvarsmyndighet. Och vi är redan inne i fördjupade diskussioner med två presumtiva kunder, och vi kommer även att ta kontakt med de övriga som visade oss intresse vid utställningen. □

Med prillan ordentligt fästad under läppen når Fredrik de verkliga höjderna, och han är något högre än vi andra.

Medan vi andra har stannat kvar på höghusets tak sjutton våningar upp, har Fredrik klättrat vidare upp för den mycket, mycket smala stegen ända upp på taket till ett litet hus byggt ovanpå höghuset.

Allt för fotografens skull.

Utsikten hade varit fantastisk om det inte hade legat ett grått novemberdis över staden. Men den hisnande känslan i magen finns där ändå, när vi dristar oss att titta över kanten ner på det köpenhamnska gatulivet.

Varför är då Fredrik Johansson och vi andra på dessa höjder? Danskarnas behov av att få mer kapacitet för sina mobiltelefoner har fört oss hit.

Frusna och lite skakiga i knäna tar vi oss ner på marken så småningom, och jag får veta att Telia Mobile har licens på att bygga upp ett mobiltelefoninät GSM 1800 för Danmark. Men de gör det inte utan Fredrik Johansson, Mikael Aver-

Med radiolänk och snus ger vi danskarna till fler mobiltelefoner

skog och Magnus Oscarsson från affärsenheten TelekomProjektering.

Ett gammalt och gott samarbete mellan Telia Mobile och TelekomProjektering fortsätter med uppdrag i Danmark. Samarbetet började 1994 då Telia Mobile behövde konsult hjälp med projektering vid utbyggnaden av GSM 900-nätet i Stockholmsområdet. Sedermera har de även projekterat Telia Mobiles GSM 1800-nät. Här i Danmark gäller det att bygga upp ett rikstäckande GSM 1800-nät.

Goda ambassadörer

Fredriks och Mikael's arbetsinsatser i Sverige uppskattades mycket, och ett fortsatt samarbete i Danmark blev därför naturligt.

Fredriks uppdrag startade i juni och det var tänkt att pågå i tre veckor. Men han är fortfarande där...

– Det finns hur mycket jobb som helst för så duktiga killar, säger Rolf Lindqvist, en av männen på taket och

Fredrik Johansson (närmast kameran) förklarar för Rolf Lindqvist varför kablarna är dragna som de är. I den lilla containern på höghusets tak döljer sig vitala delar för det kommande GSM 1800-nätet, som köpenhamnarna snart får tillgång till. Telia Mobile är operatören och Fredrik svarar bland annat för koordineringen vid uppbyggnaden av mobiltelefoninätet.

tillika funktionsledare för Systemprojektering inom affärsenheten. Fredrik, Mikael och Magnus är goda Enator-ambassadörer.

– Vi vet att vår kund är nöjd med Enator och kanske Communications i synnerhet. Trots att vi absolut inte är billigare än våra konkurrenter. Kunden uppskattar vår effektivitet och höga kvalitet på utfört arbete, berättar Rolf, och fortsätter:

– Telia Mobiles kraftsamling sker i Danmark just nu, men det finns utbyggnadsplaner för mobiltelefoninät i andra länder också.....

Danmark är täckt med ett GSM 900-nät, men det finns behov av fler nät. O nu bygger alltså Telia Mobile GSM1800-nätet i Köpenhamn och på de danska öarna.

Det är Ericsson som projekterar åt Telia Mobile och de har ett sk turn key-åtgående, d v s de utser platser för de sk siter/basstationerna, projekterar, bygger siter, installerar kommunikationsutrustningarna och driftsätter.

Ålborg Akvavit i telefonins tjänst

Mellan siter ska kommunikationen mestadels ske via radiolänk i stället för via kabel. Magnus uppdrag i produktionskedjan är nät- och förbindelseplanering.

Fredriks roll är koordinators. Han är länken mellan byggaren av siter och installatören av kommunikationsutrust-

Goda utsikter för Fredrik
installationer sjutton våningar upp



en prilla na tillgång inät



Johansson. Här kontrollerar han gjorda
ingår upp och ovanför det köpenhamnska gatulivet.

lera att de valda platserna för siterna var lämpliga. Och efter sejouren i Odense har jag fått mycket mer erfarenhet och känner att jag kan ta på mig större jobb i den långa processen som det är att bygga mobiltelefoninät, säger en nöjd Fredrik.

– Och nu är det trevligt att ha fått hit Mikael och Magnus. Då har jag någon att dricka den goda danska ölen med, men också någon att träna med. Jag har nämligen gått upp fem kilo sedan jag kom till Danmark.

– Jag trivs enormt bra här, förstår du, avslutar Fredrik och smyger in en ny prilla under läppen. □



Anlag för svindel? Nej, då hade denna bild av en vanlig arbetsmiljö för nätbyggare inte blivit tagen.

Kort om TelekomProjektering

Affärsenheten TelekomProjektering spänner över flera kompetensområden. De arbetar som leverantörsobundna konsulter och erbjuder tekniska tjänster och systemleveranser inom IT- och telekommunikations- och säkerhetsområdet.

Affärsenhetens inriktning är system-, nät- och anläggningsprojektering, teknisk övervakning och projektledning. Tjänsterna omfattar alla tidsfaser i ett projekt, d v s allt från utredningar, specifikationer, systemlösningar, förverkligande till dokumentation.

TelekomProjektering har verksamhet i Solna, Arboga, Linköping och Växjö och har cirka 50 medarbetare.

Försvaret och Försvarets materielverk är de dominerande kunderna. Som exempel på uppdrag kan nämnas projektering,

installationsplanering, dokumentering samt kvalitetssäkring för utbyggnad av gemensamma stabsplatser. Utveckling av övervakningssystem för Försvarets teleinät samt utveckling av systemkoncept för övervakning av försvarets anläggningar, exempelvis hangarer, är andra uppdrag. Underhållsplanering, fältservice och reparationer av övervakningssystem tillhör också uppdragen.

Kommuner och landsting samt verk och myndigheter, som till exempel ÖCB, Luftfartsverket, Banverket och Vägverket hör också till kunderna liksom nätoperatörer och entreprenörer, till exempel Telia Mobile, Ericsson och inte minst Öresundskonsortiet.

Hans Nygren är affärsenhetens chef med Hans Broberg som biträdande chef.

ningen med avseende på bland annat tidplaner och kvalitet.

Mikaels uppgift, som började sitt arbete i november, är att ha kontroll över implementeringsfasen och att den levererade kommunikationsutrustningen uppfyller de överenskomna kraven och håller rätt kvalitet.

Fredrik kontrollerar också att platserna för siterna är lämpliga.

– Det får inte finnas hinder för radiolänkkommunikationen, förklarar Fredrik. Platserna för siterna kan därför hamna på till exempel ett höghus i Köpenhamn, Ålborg Akvavits höga fabrikskorsten i Ålborg eller i höga master. Vi har även jobbat i Åhus och i Odense, där vårt uppdrag egentligen började.

Utvecklande uppdrag

– Det var redan i Odense mitt uppdrag kom att bli så mycket mer än att kontrol-

Nytt mätsystem för FMV

”Ett tekniksprång på tio år”

– Försvarets materielverks nya och kraftfullare kommunikationsutrustningar krävde bättre mätsystem än vad vi kunde erbjuda. Vi var tvungna att göra något radikalt, säger Hans Sundkvist.

Detta är bakgrunden till det nya RÖS-mätsystemet (röjande signaler) som nu finns på affärsenheten Elektros laboratorium i Växjö.

Det nya RÖS-mätsystemet, som ägs av FMV men förvaltas av oss, klarar de höga krav som FMV ställer då det gäller att RÖS-mäta till exempel kryptoutrustning och datorutrustning.

– Vi har hjälpt FMV vid inköpet av en mätmottagare, förklarar Hans. Det blev en tysk firma som fick leverera. Vi har sedan anpassat utrustningen, dvs vi har byggt ett system av mätmottagare och utvecklat egen programvara som passar FMV:s behov.

– Den äldre utrustningen, som vi har kvar och naturligtvis utnyttjar fortfarande, räckte inte till för de modernare krypto- och datorutrustningarna. Detta är utan tvekan ett tekniksprång på kanske tio år och en strategisk resurs som ökar mätmöjligheterna betydligt, avslutar Hans. □



Den här RÖS-mätutrustningen är en av de första i världen, förklarar Magnus Pettersson. Vi var tillsammans med tyska myndigheter först med att få leverans av en ny generation RÖS-mätmottagare. Nu kan vi göra RÖS-mätningar som uppfyller FMV:s ökade krav.

Lokala kommunikationsråd

Enators kommunikationsråd har uttryckt en vilja om att det ska finnas motsvarande råd på lokal nivå.

Rådet anser, att det är av stor vikt att man har lokala forum som kan diskutera, arrangera och samordna gemensamma lokala marknadsaktiviteter.

Ett lokalt kommunikationsråd kan inbegripa två eller flera orter som ligger nära varandra. Idag finns det nio lokala kommunikationsråd, och de finns fördelade på följande orter:

Skellefteå, Luleå, Umeå
Östersund, Sundsvall
Gävle, Sandviken, Falun, Borlänge
Västerås, Arboga
Karlstad, Örebro
Norrköping, Linköping
Göteborg, Skövde, Jönköping
Växjö, Kalmar, Karlskrona
Malmö, Lund, Kristianstad

Grupperna består av marknadsfolk från samtliga verksamhetsområden som finns representerade på de aktuella orterna. Dessutom har varje lokalt kommunikationsråd med en representant från Enators kommunikationsråd. □

Aladdin öppnar nya möjligheter

Säljstödsystemet Aladdin har vidareutvecklats.

Efter önskemål från Communications har leverantören av Aladdin vidareutvecklat programvaran. Samtliga Enator-bolag har naturligtvis nytta av de nya funktionerna. Senaste uppdateringen innebär att vi kan använda våra Wordmallar för brev, anbud och fax direkt från Aladdin.

Det är f n ett tiotal bolag inom Enator som använder Aladdin. I Communications databas finns just nu 1.133 företag inlagda med 2.645 personnamn.

Bland uppgifterna finns också till exempel vilken typ av avtal vi har tecknat med kunderna och vem som är kundansvariga. Dessutom har man påbörjat arbetet med att lägga in referensobjekt kopplade till kunden. Aladdin innehåller väldigt mycket mer av nyttig kundinformation.

– Detta är ett utmärkt verktyg som underlättar för var och en som har kundkontakter, säger Christina Lönnblom. Men det förutsätter att kundansvariga, eller andra som har kundkontakter och känner väl till kunderna, håller sin del av databasen aktuell.

Alla användare erbjuds utbildning. □

NYA MEDARBETARE



Monica Rinse/KF började den 1 september som medarbetare på a-e Företagskommunikation i Solna. Monica kommer närmast från ADB-gruppen Mandator.



Hans Persson/KS började den 24 november på a-e Telekom Support i Arboga som teleingenjör. Hans kommer närmast från S1, där han utbildat värnpliktiga.

Vilka go'a köttboular!



Innan hösten övergick i vinter spelades finalen i den *mycket* populära bouleturneringen i Växjö. Inte mindre än tolv lag kämpade på lunchrasterna efter den stora äran att få bli höstens vinnande lag.

Elisabeth Düplin hade den icke avundsvärda rollen att hålla ordning på alla dessa lag och hålla modet uppe på dem som inte var så duktiga (men hade kul ändå).

Apropå duktiga. Det absolut duktigaste laget inom Communications var lag "Köttboularna". De kom på en hedrande andraplats. GRATTIS till Jörgen Nordman, Anders Fransson, Hans Lindqvist, Ulf Algotsson samt Staffan Hultqvist, som saknas på bilden.

Segrare blev lag "Boule-shit" från Enator Inforum. Grattis även till dem.

SLUTAT

Magnus Karlsson/KF, Växjö
Håkan Lavin/KR, Växjö
Fredrik Ahlqvist/KR

"ÖVERGÅNGAR"

Stig Blom har lämnat Enator Teleanläggningar och börjat på Enator Communications affärsenhet TelekomProjektering.

TACK

Jag tackar företaget, gamla och nya arbetskamrater hjärtligt för uppvaktningen på min 50-årsdag.

Bernt Svensson

Ett hjärtligt tack till arbetskamrater och företaget för blommor och presenter som jag fick i samband med min 50-årsdag.

Kjell Ekberg

Utgivningsplan för Kommunikatören första halvåret 1998

Nr	Manusstopp	Utgivn.vecka
1	19/1	6
2	23/2	11
3	30/3	16
4	4/5	21
5	3/6	26

Ett verktyg vid rekrytering

I vår strävan att knyta fler kvalificerade medarbetare till Enator Communications har en rekryteringsbroschyr tagits fram.

Broschyren kommer att användas vid de s k arbetsmarknadsdagarna vid högskolor och universitet. Men den är också ett verktyg för alla och envar som kommer i kontakt med presumtiva medarbetare, som vill få information om vårt företag och vad vi kan erbjuda.

Broschyren finns tillgänglig på alla våra verksamhetsorter.

Internet World 97: Lyckad mässamverkan

Den världsomspännande mässan Internet World har för första gången varit i Sverige.

Nästan hundra utställare dukade fram det mesta av vad Sverige kan prestera inom Internetområdet – Enator var en av dessa.

Sju olika Enatorbolag visade ett axplock av vad vi förmår idag. Demonstrationerna omfattade bland annat:

Säker backup över nätet – Enator Produktion, videokonferenssystem på ISDN – Enator Dotcom, tillämpning för Turistrådet – Enator Multimedia, handbokshantering för Stadshypotek – Enator Inforum samt INDikator (och webbinfo) – Enator Telub.

Telubs INDikator är ett beslutsstöd som vi utvecklat för ABB Fläkt i Växjö. Det bygger på s k balanced scorecard, och det är en enkel metod att sammanfatta olika mätetal i en överskådlig rapport. Beslutsstödet bygger på en enkel presentationsteknik där "trafikljus" med grönt, gult och rött får visa hur man ligger till i målpuffyllnad i varje ögonblick.

Bland konferensens föredragshållare fanns också Niclas Karlsson från Enator Communications. Han talade över ämnet "Säker informationsöverföring" och Enator

Lennart Olausson talade om "Virtuella organisationer – framtidens vinnare?"

Åke Plyhm talade om hur han ser på modernt ledarskap och ny teknik.

Uppskattat extranummer

Vi fick träffa många trevliga människor (och en och annan "kuf"). Besökarna tillhörde kanske inte vår primära målgrupp. Det var väldigt många studenter och Internetfrälsta, men representanter från oli-



ka ABB-bolag var mycket intresserade liksom folk från sjukhus och liknande.

Vi hade också med ett "extranummer" i form av en demo-tillämpning av intranätlösning för en militär stab. Intresset var stort och vi blev uppmanade att demonstrera den även för representanter

för LSC i Enköping.

Vilka trender kunde man då se på mässan? Kommunikation i alla former och intranät och säkerhet var väl de mest representerade områdena.

Äkta hästsk-t!

Ett särskilt omnämnande bör Novell ha för sin monter. De hade byggt upp en riktig saloon med en "gata" belagd med sand och riktig hästsk-t! Mycket läckert! Sämst var det företag som hade en monter med två fåtöljer, ett bord och en affisch samt två uttråkade personer.

Slutomdömet om mässan totalt sett är positivt. Man får en bra överblick av vad som är på gång inom området. Och det är viktigt att Enator profilerar och visar upp sig. Vi fick också en hel massa "leads" att ta hand om.

Vi som jobbade i montern var mycket nöjda med vår del. Niklas Malmros, vår virtuella VD för Enators Intranet-satsning, var speciellt nöjd med hur samverkan mellan de olika bolagen sköttes. Vi agerade i montern som Enator-representanter, inte som bolagsrepresentanter. Och vi tyckte alla att vår monter var trevlig och den kändes välkommande.

Text och foto: Per G Nilsson

Enators Kommunikationspolicy

Kommunikationspolicyn för Enator-koncernen är klar.

Policyn ger en övergripande bild av de informationsområden som prioriteras. Speciellt viktig är den ekonomiska informationen.

Avsikten med policyn är att förenkla och samtidigt skapa ordning och reda. Den gör det lättare att hantera informationsfrågorna på ett vederhäftigt och professionellt sätt.

Ekonomisk information, intern och extern information, marknadskommunikation och krishantering är de områden som regleras i kommunikationspolicyn.

Är du intresserad av att läsa kommunikationspolicyn i sin helhet finns den hos din närmaste chef. Du finner den också på intranätet, [eww.enator](http://www.enator).

Så småningom kommer också en kortversion, som distribueras till samtliga anställda.



*Redaktören önskar sin läsare
en God Jul och ett Gott Nytt År*

