

Kommunikatören

NUMMER 8 • NOVEMBER 1997

PERSONALTIDNING FÖR ENATOR COMMUNICATIONS AB

Premiärnerver i dallring

Sven Åkerlund och Nils Skoging från FMV studerar tillsammans med Bertil Andersson hur Marconis Owen Griffith genomför världspremiär för trafik via etern med KV 90. Hur det gick, kan du läsa om på sid 4.



Foto: Peter Myrbäck

*eww.
ecom.enator
igång!
sid 3*

*Telubs nya
organisation
sid 6*

*"Vi ser inte
när vi
kränker
varandra"
sid 8*

Göran har ordet

En av höstens uppgifter är att utforma och förankra en budget för nästa år. Ett arbete som några tycker är lite tråkigt och ibland till och med onödigt. Själv tycker jag det är ett intressant arbete. Vi tvingas se efter hur olika verksamheter och marknader har utvecklats under de två, tre senaste åren. Har vi expanderat på verk-/myndighetsmarknaden? Hur är lönsamheten mot olika kundgrupper? Budgetarbetet belyser på ett bra sätt hur effektiv och stabil vår verksamhet är. På samma sätt tvingas vi utifrån denna nulägesbild se framåt. Vart ska vi ta oss under nästa år. Vad har vi ork och råd att göra och vem ska göra det? En del affärsenheter har en stabil marknadssituation och måste tjäna bra med pengar för att Communications ska ha råd att låta andra enheter bryta in på nya kundgrupper eller utforma nya tjänstekoncept. Allt detta för att Communications ska utvecklas i takt med omvärlden och kundernas behov.

Om vi tittar konkret på årets budgetarbete kan vi konstatera att vi har ett gott nuläge. Vi har två stora och rätt så stabila marknader, Försvaret samt verk och myndigheter. Visserligen förändras försvarsmarknaden, men i en takt som vi hittills har lyckats parera. Vi har fått in en fot i såväl transport- som telekominfrastrukturindustrin. Dessutom har vi ganska gott kompetensläge inom företagskommunikationsområdet med några viktiga spetsar inom säkerhetsområdet. Vi har således en stabil och väl fokuserad kundbild. Lönsamheten totalt är god, och nästan alla verksamheter av någon storlek har också var för sig en acceptabel lönsamhet. Under 1998 hoppas jag kunna skriva "alla verksamheter" i stället för "nästan alla".

Kompetensmässigt har vi också ett acceptabelt läge även om jag vill varna för ett par saker. Först tror jag, att vi skulle må bra av att dels ha några fler tekniska spjutspetsar dels ha ett bredare kunnande inom området PC/LAN/Serverplattformar. För det andra måste vi se till att alla medarbetare håller sin tekniska kompetens aktuell ända fram till pen-

sionsdagen. I de fall vi inte lyckas med detta blir det en mycket jobbig situation för den enskilde medarbetaren och dyrt för företaget. Personligen tror jag, att vi kan bli effektivare i vår kompetensutveckling, dels genom att hårdare styra den utgående från affärsmålen, dels öka differentieringen av utbildningsmedlen mellan individerna. Även om vi nu kan känna oss nöjda med nuläget, så måste vi hålla jämna steg med omvärlden och den står ju inte stilla.

Det vi vill åstadkomma nästa år är bland annat följande:

- **Inom försvaret finns** ett antal viktiga projekt där vi måste ta oss in och säkra framtida verksamhet. 'Ny taktisk radio' och 'vidareutveckling Taras' är två exempel. Utrymmet medger inte att jag tar upp dem alla här. Totalvolymen bedömer jag minskar något även om vi bibehåller våra marknadsandelar.

- **På verk- och myndighetsmarknaden** ska vi behålla vår position hos de etablerade kunderna ÖCB, SRV, Svenska Kraftnät, SFV och Banverket, men också etablera nya kunder. Totalt ska vi öka verksamhetsvolymen på denna marknad.

- **Inom områdena transport- och telekominfrastruktur** behåller vi nuvarande inriktning men eftersträvar en klar volymökning.

- **Mot kommuner och landsting** samt näringslivsmarknaden har vi preciserat ett antal tjänster oftast med en kärna av säkerhetskunnande eller obunden strategi-/anskaffningskonsulting, vilka vi kommer att erbjuda kunderna dels som del i koncept, till exempel stads- och regionsnät, dels som normal konsulting. Vad gäller koncepten arbetar vi oftast ihop med andra Enatorbolag. Mot näringslivsmarknaden har vi också våra traditionella tjänster inom elmiljö.

Vad gäller vår kostnadssida måste vi få ner våra generella omkostnader och servicekostnader. I budget -98 har vi tagit ett steg i den riktningen. Det har smärtat på sina håll och drabbar även individer, men vi måste omfördela dessa kostnader till försäljning och utveckling

annars orkar vi inte utvecklas i takt med våra huvudmarknader.

Det finns mycket mer att säga om budgeten, men det får vara nog för denna gång. Totalt sett verkar 1998 att kunna bli ett bra år för Communications, men först ska vi greja årets prognos. Så var aktsam om varje omkostnadskrona och ta vara på varje möjlighet till en direkttidstimma. Det behövs för att klara vårt åtagande.

Kommunikatören

Redaktör och ansvarig utgivare:

Anita Björlin
tel. 0470-42 215,
telefax 0470-45 609
e-post anita.bjorlin@enator.se

Om inget annat anges svarar redaktören för text och foto.

Kontaktpersoner:

Bertil Ullergren,
tel. 0470 - 42 242
Bo Ljungblom, Arboga,
tel. 0589 - 82 001
Bo Svensson, Solna,
tel. 08 - 705 5142
Hans Brännström,
tel. 063 - 156 154

Tryckeri:

Grafiska Punkten AB, Växjö.

Upplaga:

700

**Nästa nummer
vecka 51
Manusstopp
1 december**

Intranätet bra till mycket men inte till allt

Så har då Det Interna Projektet nått fram. Ett utvecklingsprojekt som har engagerat många och kommer även i fortsättningen att engagera flera medarbetare. Inte minst de som nu får kallas sig infomaster och webbmaster.

Vi talar här om *eww.ecom.ena-tor*, dvs Communications intranät.

Nu gäller det att ge intranätet ett meningsfullt innehåll och framför allt ett innehåll som efterfrågas.

Arbetet med att finna tekniska lösningar och tilltalande utseende samt inte minst ett lättanvänt verktyg för att hämta information är så gott som avslutat. I skrivande stund läggs sista handen vid det.

Då det gäller sidornas utseendet finns det givna regler, dvs koncernens grafiska profil.

Varje affärsenhet, som har ganska stor frihet att ge sina webbsidor det innehåll de själva bedömer som lämpligt, har fått

en infomaster, och han/hon ska sitta som spindeln i affärsenhetens nät. Dessutom har varje affärsenhet en webbmaster, dvs en webbtjänstansvarig.

Bra gensvar på enkät

Ska då personaltidningen Kommunikatören finnas på nätet?

En enkät skickades ut till en stor grupp medarbetare för någon månad sedan. Gruppen var representativ för företags anställda, dvs nya och gamla medarbetare, unga och inte fullt så unga medarbetare samt några med chefsansvar. Enkäten ville få svar på vad man tycker om Kommunikatören och om man ville ha den via Communications intranät och i så fall om man ville ha hela eller delar av tidningen på nätet.

Nästan 85 procent av de tillfrågade lämnade in sina svar.

En av frågorna var: Ger Kommunikatören information som är viktig för dig som anställd? Samtliga utom tre svarade 'ja, i viss utsträckning' eller 'ja, i stor utsträckning'. En annan fråga var: Ger Kommunikatören information som du

inte får på annat sätt? Samtliga utom en svarade 'ja, i viss utsträckning' eller 'ja, i stor utsträckning'.

På fråga vad man vill se mer av i Kommunikatören svarade flera att man vill läsa fler arbetsplatsreportage och vad som händer i de andra bolagen (tidigare Telub) samt om vad andra inom Communications sysslar med.

Som helhet tycker majoriteten att Kommunikatören är mycket bra eller bra.

Elektronisk Kommunikatör

Så till den aktuella fråga: Skulle du föredra att läsa *hela* Kommunikatören på intranätet i stället för i pappersutgåva. En liten grupp svarade ja, men en klar majoritet svarade nej. Men några få inom nej-gruppen kan tänka sig att få *viss* information via nätet. Till exempel information om nya regler och rutiner, organisationsnytt, intressanta beställningar och avtal.

Det finns alltså en klar majoritet som vill ha kvar pappersutgåvan.

Nu säger säkert någon, ja, men vi har ju ändå satsat miljoner på intranätet. Då är det väl dags att skrota tidningarna. Det kostar ju ändå en hel del att trycka dem. Och intranätet är ju så snabbt.

Men de flesta av medarbetarna menar, att all teknik till trots är det fortfarande texterna som är det viktigaste. Till exempel de efterfrågade arbetsplatsreportagen lämpar sig inte för datorskärmen. Ingen orkar läsa speciellt mycket på en skärm. Och att lämna de fylliga reportagen därhän och enbart skriva snuttnotiser engagerar oss inte, menar flera.

Dessutom vill man kunna läsa tidningen när det är dags för en fikapaus eller när man vill komma ifrån datorn en stund.

En annan fråga medarbetarna har ställt sig: Hur arkiverar vi vår elektroniska historia?

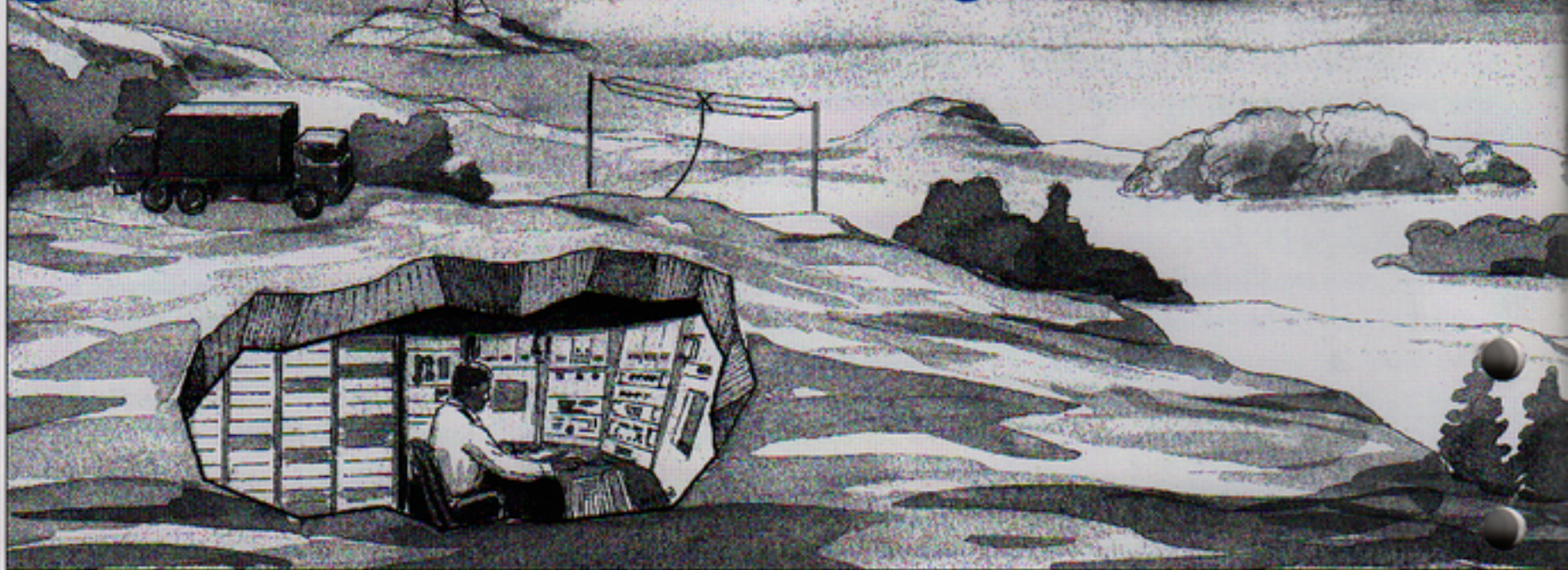
Detta till trots ska vi försöka att finna ut vilken typ av information, vilken normalt finns i Kommunikatören, som kan vara lämplig för intranätet. □



Christian Hamle ska med bistånd från Magdalena Fosséus vara webbtjänstmästare för Communications intranät.

Nytt radiosystem

gick i luften i Växjö



Redan i början av 80-talet fick dåvarande Telub uppdraget att medverka i ett unikt projekt som gällde omfattande studier och praktiska prov. Ett projekt som så småningom ska leda fram till att såväl armén som marinen ska få nytt kortvågsradiosystem.

Idag är ett betydelsefullt delmål uppnått.

Vad är då det unika?

KV 90, som projektet kallas, är ett

unikt samarbete mellan armén och marinen. De genomför en gemensam upphandling av såväl tjänster som materiel.

Armén kommer att använda KV90-materielen i det operativa försvarsgemensamma radionätet, FGR 90, som ska ersätta StabStab-Radiosystemet. Marinen kommer att etablera ett MARKOV-radionät, som ska ersätta dagens taktiska kortvågsradionät.

Underlättar de långa direktförbindelserna

KV 90 är ett helautomatiskt och adaptivt radiosystem, som utnyttjar kortvågsban-

dets möjligheter till långa direktförbindelser via jonosfären, och kan anpassa sig efter de skiftningar som hela tiden pågår i jonosfären och störningar från andra stationer.

Problemet med tidigare system var att det krävdes en välutbildad telegrafist för att finna lämplig frekvens och upprätta förbindelse med motstationer någonstans i världen. KV 90 klarar detta helt på egen hand samtidigt som överföringskapaciteten är högre än tidigare tack vare nyutvecklade radiomodem.

Radiostationerna kommer att ansluta till förbandens televäxlar och överföra



Gänget som lyckades med världspremiären för trafik via etern med KV 90. Roland Wright, Peter Kenward och Ian Taylor från Marconi, Peter Myrbäck och Hans Petersson, Communications, Sven Åkerlund och Bo Lundén från FMV, Bertil Andersson, Communications, Magnus Albinsson och Nils Skoging från FMV samt Owen Griffith från Marconi. Saknas på bilden gör Communications Håkan Bergzén och Bernt Svensson.

Foto: Hasse Karlsson

Gemensam exponering



trafik (text, data, tal eller telegrafi) från dess befintliga abonnentutrustningar.

Redan på 80-talet...

Vi har arbetat länge med olika uppdrag från Försvarets materielverk inom detta projekt. Studier och praktiska prov påbörjades redan i början av 80-talet.

Vi har varit FMV:s tekniska stöd under alla åren och vårt arbete ledde fram till att FMV under 1995 kunde göra en upphandling av materielen i konkurrens. Det blev GEC-Marconi i England som fick leverera materielen.

Vår medverkan har hela tiden varit minst en till två personer per år. Men under anbudsutvärderingen, och särskilt nu under pågående verksamhet, har omfattningen av våra uppdrag ökat betydligt.

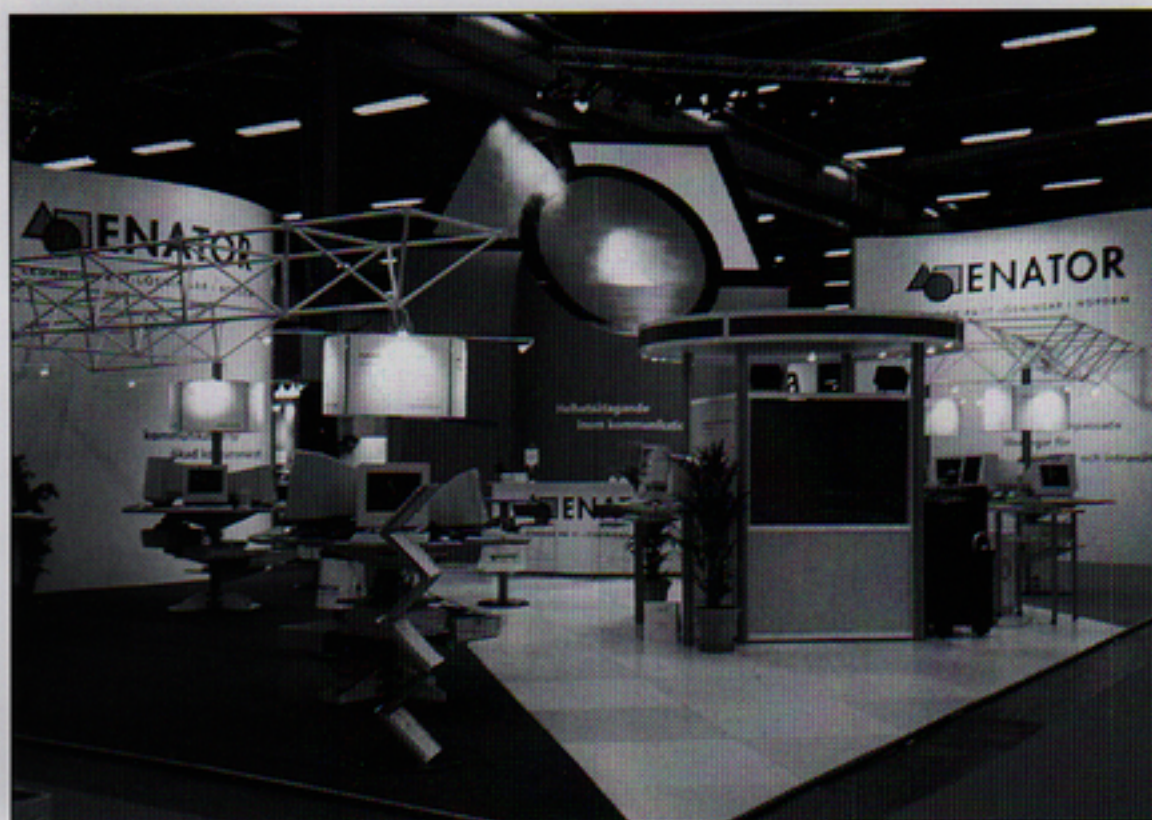
Viktig kärnverksamhet

Nu är första delen av ett prototypsystem levererad och intensiv provning, utbildning och utvärdering har börjat.

Vi genomför labbprov och fältförsök, medan arméns signalförband nu förbereder sig för truppöversikt i vinter.

Om ett eller två år är det dags att börja ett omfattande arbete med serien. Så även i framtiden är KV 90 en viktig kärnverksamhet för oss.

*Peter Myrbäck, projektledare
av Radiosystem*



För första gången har flera Enatorbolag varit samlade i en och samma utställningsmonter. Det skedde på Networks Telecom på Stockholmsmässan nyligen.

Det var alla bolagen inom affärsområdet **Infrastruktur och Plattformar** som ställde ut, dvs **Communications, Dotcom, Integration, Networks** och **Teleanläggningar**. Dessutom deltog **Internet/intranet Group** och **Comtech**.

Det som visades var bland annat olika applikationer inom datorstödd telefoni, säker information på Internet samt mervärdestjänster, e-handel, e-post, e-katalog, telemedicin; puls och andning sänt över GSM-nät med presentation i WEB-miljö, EU-kiosk; medborgarinformation samt Turistrådets webb-lösning. □

Ny modell för arbetsmiljöarbetet

Varje bolag med mer än 50 anställda måste ha en arbetsmiljökommitté. Det innebär att Communications ska sköta sitt arbetsmiljöarbete genom en egen arbetsmiljökommitté.

Denna arbetsmiljökommitté består av Lars Jönsson och Lars-Peder Karlsson, som representerar företaget, samt Lena Johansson och Jörgen Nordman, som representerar de fackliga klubbarna.

På varje verksamhetsort kommer det att finnas ordsråd, som har att behandla sina egna arbetsmiljöfrågor. Dessa ordsråd ska rapportera till den "centrala" ar-

betsmiljökommittén genom arbetsplatsombud och skyddsombud.

Denna arbetsmodell tror man kommer att vara effektiv och bra. Nu återstår "bara" att få arbetarskyddsstyrelsens godkännande.

Vad kommer då att ske med ROM (Rådet för orts- och miljöfrågor)? Blir det ett samordnande och rådgivande organ? Arbete pågår. Detta råds nuvarande medlemmar har till uppgift att till nästa möte i december fundera på ROMs framtida åtaganden. □

Handböcker – en förutsättning för säkerhet och kvalitet

Österrikiska armén, FMV:AUH och FUH, ÖCB, SL, listan kan göras lång på organisationer, där Enator och gamla Telub har hjälpt till att ta fram handböcker för att på olika vis stödja verksamheten. Den senaste i raden är Banverkets nätavdelning, som har gett oss i uppdrag att ta fram en handbok.

Syftet har ursprungligen varit att kunna sätta någonting i händerna på nyanställda som en introduktion. Men utvecklingen har också visat på ett behov att ha hand-

boken som ett generellt kvalitetssäkrande stöd.

Banverkets nätavdelning har ett landsomspännande nät, som inte bara används av Banverket och SJ, utan också nyttjas av civila kommersiella kunder.

Kraven på säkerhet och kvalitet tenderar att bli komplexa när många intressenter är inblandade. Är systemet dessutom under snabb teknisk och kommersiell utveckling ökar behovet av både styrning och information i den löpande verksamheten.

Vårt handboksarbete inleddes av att Patrik Järnek gjorde en förstudie, som mottogs mycket positivt både av den

direkta beställaren och ledningen. Detta ledde snabbt till en beställning på själva handboken, där arbetet nu har kommit igång. Ett första besök hos kunden har hittills resulterat i ett fylligt utkast, som vi har fått positiv respons på. Redan nu diskuteras ytterligare ämnen, som är lämpade att behandla inom ramen för handboksarbetet, till exempel hur nätavdelningens reservmateriellösning bör se ut och hur introduktion av ny materiel bör genomföras, speciellt ur informationssynpunkt.

Kvalitetssäkrande stöd krävs alltid. Tekniker har en benägenhet att fokusera på de tekniska lösningarna. Att det behövs en styrning av verksamheten även nere på driftnivån är inte alltid uppenbart förrän systemet börjar svälla och kunskaper inte alltid hinner växa fram och överförs genom egen erfarenhet och mun till mun-metoder. Här har vi en uppgift som en integrerad del av våra övriga uppdrag inom IT-marknaden.

Göran Smith
oe Företagskommunikation

Ny organisation inom Telub med tydliga satsningsområden

En förändrad organisation håller på att växa fram inom Telub.

De stora nyheterna är att man har identifierat satsningsområden, som ska få chansen att utvecklas i egna affärsenheter.

Man har skapat s k 'affärsenheter under utveckling'.

I den takt omvärlden förändras måste även en organisation som Telub förändras. Flexibilitet och anpassning till gamla och nya kunders köpbeteende måste känneteckna en organisation som vill behålla sin position på marknaden och dessutom växa.

Tillika efterfrågas allt mer nya typer av tjänster och produkter som tvingar och utmanar företaget att bli duktiga på. På såväl den civila marknaden som försvarsmarknaden.

Till följd av detta har nya kompetenser

vuxit fram och börjat ta allt mer plats inom de gamla affärsenheterna. GIS-området, Säker Information och Vägteknik är exempel på sådana områden som har ökad efterfrågan.

Tiden är därför nu mogen att låta de nya områdena få chansen att utvecklas och få möjlighet att etablera sig ordentligt. Detta gör man genom att låta de få verka från, som man uttrycker det, 'affärsenheter under utveckling'.

Dessa affärsenheter kommer att hantaras som de etablerade affärsenheterna. De har fått tydliga tillväxtmål och ska försöka nå dessa med hjälp och stöd av en "lagledare". Peter Thornström har tagit på sig den rollen. Han kommer också att lämna Marknadsstaben och förstärka ledningen i egenskap av vice VD.

Marknad delas

Marknadsfunktionen delas i två delar; Marknad militär, som P-G Nilsson får

ansvaret för och Marknad civilt, som Nils-Olof Karlberg får ansvaret för.

Affärsenheterna Ledningssystem, Sensorer & Ledningssystem samt Radar är helt intakta. Personal från Systemteknik, Informationssystem och ITS Teknik bildar de nya 'affärsenheter under utveckling'. Benämningarna på dessa är inte klara i skrivande stund, men arbetsnamnen är IS - Teknik, chefer Jan Thörnqvist och Lars Jernbäcker, IS - Väg, chef Lars Sahlin, IS - Ledning, chef Mats Eklund och IS - Metodik, chef Göran Samelius.

Skulle någon av de nya enheterna inte utvecklas som det är tänkt får den gå in i någon av de etablerade affärsenheterna.

Ur de gamla affärsenheterna har dessutom lyfts ut ett särskilt företagsprojekt, nämligen El & Kraft med Leif Gyllström som ansvarig. Med detta visar man att satsningsområdet har hög "status" i företaget.

Den 1 november sjösattes den nya organisationen □



Lennart Nordin/KÖ började den 1 september som teleingenjör på ae TelekomProjektering i Arboga. Lennart kommer närmast från Communicator Teleplan.



Ola Persson/KÖ är sedan den 1 oktober anställd som videoingenjör/konsult på ae TelekomProjektering i Arboga. Ola kommer närmast från FFV Aerotech, Arboga.



Mathias Johansson/KG är sedan den 1 oktober anställd som tekniker på ae Kom- och navsystem i Arboga. Mathias kommer närmast från ABB Switchgear.

"ÖVERGÅNGAR"

Magdalena Fosséus har lämnat KS och börjat på Enator Produktion, Växjö.

SLUTAT

Roland Karlsson/KS, Växjö (pension)
Ove Appelqvist/KE, Östersund

Förändringar inom KE

Affärsenheten Elektro har genomfört en organisatorisk förändring. En av grupperna inom Elektro, KEM, har delats mitt itu. Elmiljö och Elsäkerhet med Östersund som bas och Signalmiljö med Växjö som bas bildar var sitt funktionsområde.

Skälet är att de båda teknikområdena behöver finna en egen profil och sina egna vägar till större framgång.

Stefan Nagéus har också tagit över chefskapet över Elmiljö och Elsäkerhet och därmed flyttat sin stationeringsort från Växjö till Östersund. □

Nya broschyrer

Mycket snart har vi en broschyr klar som helt och hållet vänder sig till försvarsmarknaden.

Anmäl ditt behov till Joakim Kruse. Leveransen sker i mitten av november.

Broschyren som beskriver Communications verksamhetsområden finns nu också på engelska.

Dessutom har vi nyligen tagit fram en broschyr som beskriver hur Communications arbetar med ESI, Enators säkerhetsinventering.

Hämta eller beställ broschyrerna hos Elisabeth Stenfeldt, 0470 - 42248. □

År 2000



Millennium och millennie-

Snart är vi där. Vid tusenårsskiftet. Och många har för första gången kommit i kontakt med orden millennium och millennieskifte.

Vi ser orden mycket ofta i tidningar, på Internet och i vårt intranät.

Men hur är det med stavningen egentligen? Vi ser orden stavas både med ett och två l och med ett och två n.

Ordet betyder "period som omfattar tusen år", och är bildat av latinets mille (tusen) och annus (år). Alltså stavas ordet med dubbel-l och dubbel-n.

När det utgör första ledet i ett sammansatt ord ska man skriva millenie-, alltså millennieskifte och inget annat.

Pekpinnar! Kan tyckas. Men risken finns, att de som skriver fel i såväl broschyrer, tidningar, på Internet eller intranät, kan uppfattas som obildade. Och det är de säkerligen inte! □



Livliga diskussioner även efter föreläsningen mellan Göran Wimmerström och de båda initiativtagarna till föreläsningen Irene Andersson och Lena Johansson.

"Män vet inte vad som är bra för dem! Vi ser inte när vi kränker varandra!"

Detta var bara två av flera provokativa påståenden som serverades rakt i ansiktet på en stor skara kvinnor och män.

Tillbaka serverades osäkra leenden och en liten portion av skepsis. En skepsis som snart förbyttes till ett stort samtycke.

Ett 40-tal enatorer i Växjö, såväl kvinnor som män, var nästan i en euforisk stämning när Göran Wimmerström satte punkt efter sitt fängslande föredrag. Under drygt tre timmar hade han trollbundet gruppen med sitt kunnande, sin insikt, sina påståenden, sina frågor och sina provokationer om manliga och kvinnliga roller och beteenden i och utanför arbetslivet. Beteenden som såväl kvinnor som män omedvetet har, och som kan vara kränkande.

Göran Wimmerström, socionomen, familjeterapeuten och f d skomakaren, är en framgångsrik "handelsresande" i relationer. Hans föredrag efterfrågades och uppskattas av många. Irene Andersson och Lena Johansson, deltagare i mentorskapsprogrammet, hade jobbat för att Göran Wimmerström även skulle komma till Enator i Växjö.

"Det här fixar jag själv"

Inbjudan om föreläsningen gick ut till alla i Växjö. Cheferna ansågs vara en viktig målgrupp. En del av dem kom.

Med Göran som guide fick vi en lång vandring genom livet. Vi fick på ett nästan hänsynslöst sätt veta hur vi egentligen är och uppträder mot varandra.

Vi fick veta hur olika flickor och pojkar blir "tilltalade" av mamma och pappa redan i magen (om man vet vilket kön barnet har). Och hur detta följer barnen upp i ålderna. Inte så konstigt då att kvinnor och män bemöter varandra olika även på arbetsplatsen.

Vi fick också veta att männen inte vet vad som är bra för dem själva. Mannen vet inte, att det vore bra för honom att tala med någon om de rädslor han går och bär på; oro för jobbet, karriären, familjen, barnen, m m, m m. Han har inget nätverk eller kompisar han kan eller vill tala med. Och han tror att just han är speciell. Dessutom har han utvecklat en förmåga att "hålla färgen" och intala sig själv att "det här fixar jag".

Hur ska en sådan man kunna förstå kvinnor? Kvinnor som har behov av och tar sig rätten att tala om sin oro och sina problem.

Har då kvinnorna ingen integritet? Jo, men integritet är olika för män och kvinnor.

Bra på att låtsaslyssna

Hur lyssnar vi på varandra? Många män är bra på att låtsaslyssna. Om det inte är chefen som talar till dem, förstås. Och har chefen sagt si eller så, är det okej. Alltså, hierarki är viktigt för män. Kvinnor frågar inte "vem har sagt det?" Hon frågar "varför?" och "är alla överens om det?"

Hur kommer man då tillrätta med dessa olikheter som ibland ställer till problem? Att vara medveten om skillnaderna och de bakomliggande orsakerna är en bra bit på vägen. Men det finns också tekniker man kan tillägna sig, fick vi lära.

Processfrågor är nyckelordet. Att följa upp ett uttalande med frågor. Inte bara acceptera eller förneka ett påstående rakt upp och ner. Följdfrågor ger dig mer information, som gör att du kan agera vettigt, undvika konflikter och i bästa fall uppnå ökad förståelse. Detta är viktigt för såväl män som kvinnor. På såväl arbetsplatsen som i familjen. Alltså, det bör från och med nu vara slut med låtsaslyssnandet.

Var pappa och inte reservmamma!

Innan Göran lämnade gruppen kunde han inte låta bli att tala om sin hjärtefråga, pappor och pappaledighet.

Göran påstod, att många nyblivna pappor inte tar pappaledigt, därför att de är rädd att förlora sitt liv, d v s sin plats i arbetslivet. Mannens liv är mycket ofta arbetslivet. Han säger att familjen är det viktigaste för honom, men han är då inte riktigt sanningsenlig. Han inser inte heller, att när han överlämnar barnet till mamman helt och hållet förlorar han den för barnet så nödvändiga rollen som pappa. Han blir en reservmamma istället! Låt inte detta ske! Utnyttja pappaledigheten för din egen och barnets skull! Avslutade Göran Wimmerström med emfas.

Budskapet gick förmodligen hem direkt hos dem som kanske tidigare varit skeptiska. Varför? Enligt Göran anställer Sören Gyll, Volvos förre VD, hellre en man som varit pappaledig än en som inte varit det. Den man som varit pappaledig har nämligen större social kompetens!

Hur upplevde då cheferna och de andra männen denna föreläsning?

– Den borde vara obligatorisk för alla! Det här var kanonbra! Oj, vad man kände igen sig! Så nyttigt! Så lärorikt! Vi har för lite diskussioner om såna här "mjuka" saker. Borde ingå i chefsutbildningarna!

Ja, lovorden var många, och man tyckte att denna förmiddag var mycket väl använd tid. □