

Informatören

NUMMER 8 • NOVEMBER 1997



Följ med



*Per ner i den
virtuella
tunnelbanan
sid 4*

*Ny organisation
med klara
satsningsområden
sid 3*

*Överblick på
ett ögonblick
sid 5*

*”Män vet inte vad
som är bra för
dem”
sid 7*

Sune har ordet

Hösten är en tid när förändringarna är speciellt märkbara på många sätt – vi lägger upp båten – vi byter till höstfärger – vi ändrar klockan. Således en lämplig tidpunkt att anpassa vår kostym till den snabba förändring som sker inom informationssystemområdet.

I dagarna går vi in i vår nya organisation. Vår strävan är att skapa förutsättningar för att ta vara på de plantor som börjat blomma i organisationen. Det gör vi genom att skapa utrymme för affärsenheter och projekt på företagsnivå, där största möjliga kraft skall kunna läggas på att utveckla kundrelationer och affärer. Vidare skapar vi resurser på företagsnivå för att ge bästa möjliga "coaching" såväl ledningsmässigt som mot marknaden. Dessa enheter hoppas vi härigenom skall få tillräckligt "klös" för att klara våra krav på tillväxt och resultat på en mycket konkurrensutsatt men expansiv marknad. Vi önskar alla lycka till och ser fram emot en spännande och lyckosam framtid.

Spännande är också vårt budgetarbete som klart visar att vi fortsätter att bryta mark inom informationssystemområdet. Tillväxtområdena finner vi såväl militärt som civilt. Trots att våra traditionella tekniktjänster inom försvaret minskar kompenseras detta väl av en expansion inom det militära IT-området. På den civila sidan ser vi en klar trend att vi

växer. Vi fortsätter att satsa på vår kompetensutveckling inom IT-området, där VR är det mer spektakulära området. Det ekonomiska resultatet förväntas öka kraftigt relativt 1997, huvudsakligen genom att våra satsningar börjar ge ökade intäkter. Vi verkar på en konkurrensutsatt marknad och vi fortsätter utvecklingen inom IT-området. Likaså får vi fortsätta att leva med ett högt risktagande vilket i viss mån begränsar vår lönsamhetsnivå.

Betydelsen av att öka lönsamheten för våra projekt där programvara ingår kan inte nog poängteras. Vägen till detta går över ett väl implementerat verksamhetssystem där alla i företaget är inblandade. Projektledare - systemerare - programmerare är naturligtvis våra nyckelresurser med alla oss övriga som stödresurser. Tillsammans behövs vi för att skapa en effektiv verksamhet. Målet som vi satt upp är att bli ISO 9001 TickIT certifierade 1999, vilket innebär att vi som leverantör av tjänster och produkter inom programvaruområdet nått mognadsnivån 3 i skalan 1-5, dvs vi skall nå samma nivå som vi idag har inom elektronikområdet. Projektledaren för att utveckla vårt kvalitetssystem och nå målet ISO 9001 TickIT är Peter Thornström.

En av våra större satsningar inom programvaruområdet ingår i projektet TVKRbb. Ett 20 Mkr-projekt – således mycket stort, mätt med våra mått, – som nu kommit halvvägs och lämnat en tung milstolpe "Prototypsystem" bakom sig, där fortsatta prov ombord på fartyg nu tar över. Programvaruutvecklingen har

gått från förtvivlan till underbar glädje när man nu ser att de sista kodraderna sitter på plats. Här har vi lärt många läxor, som gör oss till en mognare och bättre aktör i framtiden. Att ständigt ta vara på våra erfarenheter och förbättra våra metoder och verktyg ökar vår kompetens och i slutändan vår konkurrenskraft. Lycka till med serieleveranserna som är nästa STORA milstolpe.

Vi fortsätter våra satsningar inom VR genom att ta över den verksamhet som Västerås kommun på ett förtjänstfullt sätt byggt upp och som vi under det senaste året utvecklat ett nära samarbete med. Totalt ytterligare fyra medarbetare knyts till våra satsningar inom området vilket gör oss till en av de större aktörerna inom området på applikationsnivå. Vi önskar John Johansson och hans medarbetare välkomna och lycka till.

Vi märker en viss avmattning i resultatutvecklingen inom vissa områden. Till viss del kan detta förklaras av våra ambitioner att strukturera verksamheten. Förutsättningarna att ha full beläggning är mycket goda varför min förhoppning kvarstår att vi tillsammans klarar att leva upp till vårt ekonomiska resultatmål enligt budget för 1997.

Hösten är underbar och ger utrymme för tankar och inspiration när vi tar till oss den svala ozonrika luften i motionsspåret. Väl mött.

Gunnar har ordet

Verksamheten ute i affärsenheterna är intensiv och visar mycket god beläggning. Under vissa perioder har belastningen på vissa personer varit kanske onormalt hög, men även detta har gått att lösa med god vilja från allas sida.

Affärsverksamheten, som ju i stor utsträckning bygger på långsiktiga kontrakt med våra huvudkunder, har god utveckling. Miltest arbetar just nu med sin offert för 1998 och den indikerar minst samma volym som innevarande år. Även en del nya affärer diskuteras, vilket det finns anledning att återkomma till.

Anläggningsunderhåll har förhandlat med Reuters Sverige och fått förnyat kontrakt för 1998 med i stort samma omfattning som vi haft 1996 och 1997. Diskussioner pågår också med nya kunder, som

förhoppningsvis kan ge positivt utfall. Läs mer om vår affärsutveckling och våra affärer på vår hemsida. Den ska i fortsättningen hållas aktuell och med kontinuerliga uppdateringar.

Resultatutvecklingen för verksamhetsområdet till och med 3:e kvartalet är positiv, vilket är mycket glädjande. För att bidra till att det samlade resultatmålet uppnås är det viktigt, ja för att inte säga nödvändigt, att givna prognoser infrias. Jag tror att det är möjligt med allas medverkan, var och en på sitt sätt.

Budgetarbetet för budget 1998 är i stort sett klart och visar att det samlade resultatmålet är möjligt att nå enligt våra budgeterade planer. Miltest ökar sin volym något med ett antal rekryteringar som följd, vilket för övrigt redan pågår. Detta är en mycket glädjande utveckling.

Inom anläggningsunderhåll sker vissa organisatoriska förändringar genom att

vår grupp som arbetar med tekniska uppdrag av bland annat konsultkaraktär fr o m 1998 överförs till Enator Telub AB och dess affärsenhet Ledningssystem. Samarbetet mellan affärsenheterna kommer dock att vara mycket intensivt och många gemensamma affärer är planerade. Förändringen är ju i grunden föranledd av att Flygvapnet fr o m år 2000 själv ska svara för driftverksamheten i Lfc-anläggningarna och därmed övertar denna verksamhet.

Även om verksamheter förändras, ja, hela vår omvärld förändras – och det i mycket snabb takt – är det nödvändigt att vi har en värdegemenskap inom koncernen som håller oss samman.

Under hösten kommer vi att på olika sätt arbeta med ytterligare förankring av Enators värdegemenskap.

En förändrad organisation håller på att växa fram inom Telub.

Företagets och facketts representanter har tillsammans arbetat fram en organisationsstruktur man tror på.

De stora nyheterna är att man har identifierat satsningsområden, som ska få chansen att utvecklas i egna affärsenheter.

Man har skapat s k 'affärsenheter under utveckling'.

Ny organisation med tydliga satsningsområden

Den takt omvärlden förändras måste även en organisation som Telub förändras. Flexibilitet och anpassning till gamla och nya kunders köpbeteende måste känneteckna en organisation som vill behålla sin position på marknaden och dessutom växa.

Tillika efterfrågas allt mer nya typer av tjänster och produkter som tvingar och utmanar medarbetarna att bli duktiga på. På såväl den civila marknaden som försvarsmarknaden.

Får chans att utvecklas

Till följd av detta har nya kompetenser vuxit fram och börjat ta allt mer plats inom de gamla affärsenheterna. GIS-området, Säker Information och Vägteknik är exempel på sådana områden som har ökad efterfrågan.

Tiden är därför nu mogen att låta de nya områdena få chansen att utvecklas och få möjlighet att etablera sig ordentligt. Detta gör man genom att låta de få verka från, som man uttrycker det, 'affärsenheter under utveckling'.

Dessa affärsenheter kommer att hanteras som de etablerade affärsenheterna. De har fått tydliga tillväxtmål och ska försöka nå dessa med hjälp och stöd av en "lagledare". Peter Thornström har tagit på sig den rollen. Han kommer

också att lämna Marknadsstaben och förstärka ledning i egenskap av vice VD.

Marknad delas

Marknadsfunktionen delas i två delar; Marknad militär, som P-G Nilsson får ansvaret för och Marknad civilt, som Nils-Olof Karlberg får ansvaret för.

Affärsenheterna Ledningssystem, Sensorer & Ledningssystem samt Radar är helt intakta. Personal från Systemteknik, Informationssystem och ITS Teknik bildar de nya

'affärsenheter under utveckling'. Benämningarna på dessa är inte klara i skrivande stund, men arbetsnamnen är IS - Teknik, chefer Jan Thörnqvist och Lars Jernbäcker, IS - Väg, chef Lars Sahlin, IS - Ledning, chef Mats Eklund och IS - Metodik, chef Göran Samelius.

Skulle någon av de nya enheterna inte utvecklas som det är tänkt får den gå in i någon av de etablerade affärsenheterna.

Ur de gamla affärsenheterna har dessutom lyfts ut ett särskilt företagsprojekt nämligen El & Kraft med Leif Gyllström som ansvarig. Med detta visar man att satsningsområdet har hög "status" i företaget.

Den 1 november sjsättes den nya organisationen.



Göran Samelius, som tidigare var biträdande affärsenhetschef, ska nu ta ansvaret för IS - Metodik.

Acceptans?

– Är då detta förändringar, som medarbetarna ställer upp på? Frågan går till Sune Ekfeldt.

– I början kändes en viss oro i luften. Detta med all rätt då tiden kan kännas kort sedan den senaste omorganisationen för ett år sedan. Informationssystemområdet är dock det område som utvecklas snabbast och förstäl-

sen att vi kontinuerligt måste effektivisera oss finns bland medarbetarna. När vi sedan kunde presentera ett organisationsförslag, som ger utrymme för nya ledare och öppnar våra sinnen för satsningar på nya produkter och kompetenser, märktes att vi fick ett bra gehör för förändringen.

Många chefer?

– Har det inte blivit väldigt många chefer, d v s mycket s k indirekt personal?

– Vi har totalt inte ökat antalet chefer. För att stötta våra satsningar på nya affärsenheter och företagsprojekt har antalet personer med ansvar på företagsnivå utökats inom ramen för ansatta medel. Marknaden inom informationsområdet expanderar kraftigt men blir också mer komplext varför vi bedömt det mycket viktigt att ta vara på våra egna erfarenheter och nätverk, avslutar Sune. ■



Mats Eklund är en av dem som i den nya organisationen får axla ansvaret att driva en 'affärsenhet under utveckling', nämligen IS - Ledning.

Den virtuella verkligheten har nu blivit verklighet

Datorspelen – fantasin värld – leder utvecklingen. Det är dessutom en värld som tycks ha hur mycket resurser som helst i såväl kunnande som pengar.

Vi tackar och tar emot såväl teknik som idéer och visualisera en annan verklighet.

Det är VR vi talar om – Virtual Reality – som nu i högsta grad har blivit en verklighet för affärsenheten Systemteknik.

Virtual reality är inte en alldeles ny teknik. Man har under ett par år kunnat simulera en tänkt verklighet inom försvaret med hjälp av VR-tekniken. Det är framförallt flygsimulatorer man använt tekniken till.

Men nu är det den civila systemen som leder teknikutvecklingen framåt. Allt fler på den civila marknaden ser alltså möjligheterna att i VR-metoden få tillgång till ett bättre beslutsstöd.

Med andra ord – utvecklingen och framtiden för "den skenbara verkligheten" ter sig mycket intressant. Och Systemteknik har sett till att ha förutsättningarna för att den skenbara verkligheten ska bli verklig.

Per Lindström i Solna, som är ansvarig för funktionsområdet Systemvärdering inom Systemteknik, känner att det nu är

VR är ett system av datorprogram och datorer som gör det möjligt att skapa en konstgjord (datoritad) tredimensionell (3D) miljö i form av landskap, människor, hus, bilar, maskiner m m.

Olika egenskaper som rörelser, ljud, ljus m m kopplas till objekten i miljön för att ge en verklighetskänsla.



Att "bygga" och ändra med hjälp av Virtual Reality spar tid och pengar. Systemteknik i Solna har resurserna, och de arbetar bland annat med att åskådliggöra för Storstockholms Lokaltrafik en ny tunnelbanestation.

"drag i verksamheten". För två år sedan var de tre personer idag är de 12. När denna tidning trycks har de just skrivit kontrakt proAros i Västerås för uppköp av Mälardalens VR-center (MVRC), som bedriver konsultverksamhet och utbildningsutbildning. Vid årsskiftet är de 16 stycken i gänget.

Vi bygger en ny stadsdel

Just nu är Pers grupp engagerad i ett uppdrag till Storstockholms Lokaltrafik. En ny tunnelbanestation ska byggas. Innan grävskoporna sätts i marken "bygger" bland andra Jonas Sjöo samt John Johansson och Ingvar Larsson från MVRC, stationen med hjälp av VR. Med denna metod åskådliggörs den tänkta stationen i form av bilder på datorskärmen. Betrakta-

ren upplever att han befinner sig nere på tunnelbanestationen. Men det är inga bilder man ser, utan "verkliga" tredimensionella objekt, som man även kan betrakta från olika perspektiv och också "gå in" i. Att till exempel åka rulltrappa i den virtuella verkligheten är smått fantastiskt.

Den planerade stadsdelen Hammarby sjöstad i Stockholm, som ska inrymma bland annat åttatusen lägenheter, är ett annat projekt som engagerar gruppen, bland andra Niklas Sjöstedt och Tomas Rönngren. Och just på den civila marknaden är det bland andra stadsplanerare och byggherrar som ser fördelarna med VR. I Hammarby sjöstads skenbara verklighet går der redan att ströva omkring, på såväl gatorna som inne i husen och se allt ur valfria perspektiv.

Allt detta kan ske på datorskärm, storbildsskärm eller med VR-hjälm, en sk HMD.

Tid och pengar

– Vad vinner kunderna då på att arbeta med VR-tekniken?

– Kunden får både bättre och snabbare beslutsunderlag för sitt projekt, säger Per, och simuleringarna görs tillsammans med uppdragsgivarens sakkunniga. Det kan vara byggtreprenörer och arkitekter. De kan redan i planeringsstadiet "se" resultatet. De kan också mycket enkelt ändra i sina planer.

Med VR-tekniken går det naturligtvis även att visualisera ombyggnader och tillbyggnader.

De ekonomiska fördelarna med detta förfarande är självklart stora.

Vad krävs då för resurser för att VR-tekniken ska kunna användas? Underlag som GIS, CAD, bilder, ljud och beteenden måste finnas.

Förstärkning av resurser

– Hur ser så framtiden ut för Per och hans kollegor då det gäller VR-uppdragen?

– MVRC kommer att bli ett fantastiskt tillskott i vår verksamhet. De har en väl inarbetad marknad och många fina referensprojekt. De utgör också en betydande förstärkning i form av utbildningsverksamhet, maskinell utrustning och programvaror. De civila uppdragen växer nämligen. Vi arbetar också intensivt med presumtiva kunder. Det gäller att få dem att förstå och inse vinsterna med VR-tekniken när man ska skaffa sig bra beslutsstöd, avslutar Per. ■

GIS ger överblick på ett ögonblick

Karta och text i samma databas

GIS – en välbekant förkortning för många. Men långt ifrån för alla.

Ett geografiskt informationssystem, som förkortningen står för, består av kartor och textinformation av allehanda slag lagrade i en databas. Med detta system är möjligheterna oändliga att snabbt få fram och presentera viktig information på en dator.

Ibland livsviktig information.

Att titta på en karta på traditionellt sätt för att få geografisk information är det vanligaste sättet för de flesta av oss. Men enbart en vanlig karta är oftast inte tillräcklig som informationsförmedlare för väldigt många andra. Och inte heller det effektivaste i många situationer.

Kraven på aktuell och innehållsrik information om lägesrelaterade företeelser finns på många håll i vårt samhälle. GIS är ett utmärkt verktyg för enkel åtkomst av sådan information. Det är ett system för att samla in, lagra, bearbeta, analysera och presentera geografiskt relaterad information.

Utvecklingen går dessutom snabbt inom GIS-området. Behovet av att effektivisera informationshanteringen är därför stora. GIS är på väg att göra nytta inom allt fler användningsområden.

En växande grupp

Den växande användningen och behovet av GIS har gjort att Mats Eklund på affärsenheten IS-Ledning (arbetsnamn) i Solna har låtit sin verksamhet växa snabbt. Det finns nu en djup kompetens och bredd i den nybildade affärsenheten.

Kunder är i huvudsak statliga myn-



Mats Eklund, längst t v, "rattar" nu en ny enhet som har vind i seglen då det gäller GIS. Magnus Stjernberg och Lars Schylberg är två av Mats medarbetare i den snabbt växande enheten.

digheter och verk, kommuner och försvarsmakten. Men även inom näringslivet har man visat ett ökat intresse.

Symbolhantering på Räddningsverket

Som exempel på myndighetssidan kan nämnas att Statens Räddningsverk och Räddningstjänsten använder GIS för att i nödsituationer snabbt få adekvat lägesinformation och därigenom kunna fullgöra sina uppgifter.

Just nu arbetar Lars Schylberg med ett uppdrag för Räddningsverkets olika GIS-system. Verket ska med hjälp av Lars utveckla symbolhantering på sina datorbaserade kartor. Med lätthet ska ett avgränsat geografiskt område kunna presenteras mycket tydligt med symboler, som visar om det till exempel finns lager eller tillverkning av kemikalier eller miljöfarliga ämnen i området. Man kan också behöva få information om hur många människor som bor i området, vem som äger fastigheterna o s v.

GIS inom polisen

Polisen är en annan grupp som har behov av geografiska data. Rikspolisstyrelsen har gett Mats och hans kollegor uppdraget att göra en nuläges- och behovsanalys. De har undersökt i vilka fall och under vilka omständigheter GIS kan komma till an-

vändning. De har också gjort en uppskattning av kostnaderna för att införa GIS som ett stöd i verksamheten.

GIS i det civila försvaret

– För det civila försvaret är GIS ett naturligt och nödvändigt hjälpmedel, berättar Mats. I ÖCB:s projekt Elvira, som beskrivits tidigare i denna tidning, är GIS-funktionerna integrerade i ledningssystemet för kommunerna, länsstyrelserna samt Civilbefälhavaren. GIS ger här bland annat lägespresentationer på kartor och stöd för att ta fram ny information för till exempel planering av nya skyddsrum.

Utredningsuppdrag åt Försvarsmakten

Försvarsmakten är en annan stor användare av såväl tryckta som datorbaserade kartor. Försvarsmakten håller för närvarande på att införa nya ledningssystem, vilket ökar kraven på tillgången till riktig, aktuell och lättillgänglig digital geografisk information.

Av denna orsak har man initierat ett omfattande utredningsprojekt benämnt "Försvarsmaktens Geodatastudie" med syfte att utarbeta handlingsvägar för försvarsmaktens framtida försörjning med digital geografisk information. I detta arbete, som engagerar personal ur försvarsmakten och

konsulter från flera olika företag, deltar Mats samt Magnus Stjernberg.

Bland annat ska en specifikation för en speciell dataförsörjningsfunktion tas fram. Syftet med denna specifikation är att underlätta användningen av digitala kartor och annan digital lägesbunden information från olika producenter, som till exempel Lantmäteriverket, Sjöfartsverket och Vägverket, i försvarsmaktens olika system. Digitala kartor över utländskt territorium är något som också måste kunna hanteras till exempel i FN-uppdrag.

Vind i seglen

– En annan mycket viktig sak, som jag vill framhålla, är att systemet ska vara lättanvänt för nästan vem som helst. Därför tar vi stor hänsyn till detta i vårt utvecklingsarbete. Vår specialist på människa-dator-interaktion är John Kessler och Tomas Curdén.

– Den djupa kunskap som vår växande affärsenhet nu har, ger oss anledning att tro på framtiden, och jag känner att vi har vind i seglen. I praktiken är användningsområdena och möjligheterna obegränsade. Inte minst inom näringslivet. Det finns redan en del och det kommer säkert att snart finnas ännu fler intressanta, affärsorienterade tillämpningar, avslutar en optimistisk Mats Eklund. ■

Gemensam exponering

För första gången har flera Enatorbolag varit samlade i en och samma utställningsmonter. Det skedde på Networks Telecom på Stockholmsmässan nyligen.

Det var alla bolagen inom affärsområdet Infrastruktur och Plattformer som ställde ut, d v s Communications, Dotcom, Integration, Networks och Teleanläggningar. Dessutom deltog Internet/intranet Group och Comtech.

Det som visades var bland annat olika applikationer inom datorstödd telefoni, säker information på internet samt mer-



värdestjänster, e-handel, e-post, e-katalog, telemedicin; puls och andning sänt över GSM-nät med presentation i webb-

miljö, EU-kiosk; medborgarinformation samt Turistrådets webb-lösning. ■

"Män vet inte vad som är bra för dem! Vi ser inte när vi kränker varandra!"

Detta var bara två av flera provokativa påståenden som serverades rakt i ansiktet på en stor skara kvinnor och män.

Tillbaka serverades osäkra leenden och en liten portion av skepsis. En skepsis som snart förbyttes till ett stort samtycke.

Ett 40-tal enatorer i Växjö, såväl kvinnor som män, var nästan i en euforisk stämning när Göran Wimmerström satte punkt efter sitt fängslande föredrag. Under drygt tre timmar hade han trollbundet gruppen med sitt kunnande, sin insikt, sina påståenden, sina frågor och sina provokationer om manliga och kvinnliga roller och beteenden i och utanför arbetslivet. Beteenden som såväl kvinnor som män omedvetet har, och som kan vara kränkande.

Göran Wimmerström, socionomen, familjeterapeuten och tidigare skomakaren, är en framgångsrik "handelsresande" i relationer. Hans föredrag efterfrågas och uppskattas av många.

Irene Andersson och Lena Johansson, deltagare i mentorskapsprogrammet, hade jobbat för att Göran Wimmerström även skulle komma till enator i Växjö.

"Det här fixar jag själv"

Inbjudan om föreläsningen gick ut till alla i Växjö. Cheferna ansågs vara en viktig målgrupp. En del av dem kom.

Med Göran som guide fick vi en lång vandring genom livet. Vi fick på ett nästan hänsynslöst sätt veta hur vi egentligen är och uppträder mot varandra.

Vi fick veta hur olika flickor och pojkar blir "tilltalade" av mamma och pappa redan i magen (om man vet vilket kön barnet har). Och hur detta följer barnen upp i åldrarna. Inte så konstigt då att kvinnor och män bemöter varandra olika även på arbetsplatsen.

Vi fick också veta att männen inte vet vad som är bra för dem själva. Männen vet inte, att det vore bra för honom att tala med någon om de rädslor han går och bär på; oro för jobbet, karriären, familjen, barnen, m m, m m.

Han har inget nätverk eller



Irene Andersson och Lena Johansson fortsatte gärna diskussionerna med Göran Wimmerström efter den medryckande föreläsningen.

kompisar han kan eller vill tala med. Och han tror att just han

är speciell. Dessutom har han utvecklat en förmåga att "hålla färgen" och intala sig själv att "det här fixar jag".

Hur ska en sådan man kunna förstå kvinnor? Kvinnor som har behov av och tar sig rätten att tala om sin oro och sina problem. Har då kvinnorna ingen integritet? Jo, men integritet är olika för män och kvinnor.

Bra på att låtsaslyssna

Hur lyssnar vi på varandra? Många män är bra på att låtsaslyssna. Om det inte är chefen som talar till dem, förstås. Och har chefen sagt si eller så, är det okej. Alltså, hierarki är viktigt för män. Kvinnor frågar inte "vem har sagt det?" Hon frågar "varför?" och "är alla överens om det?"

Hur kommer man då tillrätta med dessa olikheter som ibland ställer till problem?

Att vara medveten om skillnaderna och de bakomliggande orsakerna är en bra bit på vägen. Men det finns också tekniker man kan tillägna sig, fick vi lära.

Processfrågor är nyckelordet. Att följa upp ett uttalande med frågor. Inte bara acceptera eller förneka ett påstående rakt upp och ner. Följdfrågor ger dig mer information, som gör att du kan agera vettigt, undvika konflikter och i bästa fall uppnå ökad förståelse. Detta är viktigt för såväl män som kvinnor. På såväl arbetsplatsen som i familjen. Alltså, det börifrån och med nu vara slut med låtsaslyssnandet.

Innan Göran lämnade gruppen kunde han inte låta bli att tala om sin hjärtefråga. Pappor och pappaledighet.

Göran påstod, att många nyblivna pappor inte tar pappaledigt, därför att de är rädda att förlora sitt liv, d v s sin plats i arbetslivet. Mannens liv är mycket ofta arbetslivet. Han säger att familjen är det viktigaste för honom, men han är då inte riktigt sanningsenlig.

Var pappa och inte reservmamma

Männen inser inte heller, att när han överlämnar barnet till mamman helt och hållet förlorar han den för barnet så nödvändiga rollen som pappa. Han blir en reservmamma istället! Låt inte detta ske! Utnyttja pappaledigheten för din egen och barnets skull! Avslutade Göran Wimmerström med emfas.

Budskapet gick förmodligen hem direkt hos dem som kanske tidigare varit skeptiska. Varför? Enligt Göran anställer Sören Gyll, Volvos förre VD, hellre en man som varit pappaledig än en som inte varit det. Den man som varit pappaledig har nämligen större social kompetens!

Föreläsningen

borde vara obligatorisk

Hur upplevde då cheferna och de andra männen denna föreläsning?

– Den borde vara obligatorisk för alla! Det här var kanonbra! Oj, vad man kände igen sig! Så nyttigt! Så lärorikt! Vi har för lite diskussioner om såna här "mjuka" saker. Borde ingå i chefsutbildningarna!

Ja, lovorden var många, och man tyckte att denna förmiddag var mycket väl använd tid. ■

NYA MEDARBETARE på Enator Telub



Stefan Gummesson/LY började en anställning den 15 oktober som installatör på ae Sensorer och ledningsystem i Växjö. Stefan har tidigare arbetat på Lap Power.



Gösta Ivansson/LT har anställts som projektledare på ae ITS Teknik i Växjö från och med den 1 november. Gösta kommer närmast från Enator IT Tjänster AB.

Niklas Sjöstedt/LS började den 1 augusti som systemingenjör på ae Systemteknik, Solna. Niklas har haft praktik på LS sedan april månad. Dessförinnan har han avslutat sina studier.

Pontus Jakobsson/LS började den 8 september en tillsvidareanställning som systemutvecklare på ae Systemteknik i Solna. Pontus har tidigare haft en visstidsanställning på samma affärsenhet.

Niclas Flatholm/LS började den 15 september som systemutvecklare på ae Systemteknik i Solna. Niclas kommer närmast från avslutade studier i datavetenskap, Umeå Universitet.

TACK

Jag tackar företaget, gamla och nya arbetskamrater hjärtligt för uppvaktningen på min 50-årsdag.

Bernt Svensson

SLUTAT Enator Telub

Kenth Johansson/LT, Helsingborg

SLUTAT Enator Driftentreprenader

Bertil Söderberg/DAU, Bålsta, har gått i pension

År 2000



Millennium och millennie-

Snart är vi där. Vid tusenårsskiftet. Och många har för första gången kommit i kontakt med orden millennium och millennieskifte.

Vi ser orden mycket ofta i tidningar, på Internet och i vårt intranät.

För oss som stött på orden för första gången kunde det kanske vara intressant att få veta hur det egentligen stavas. Vi ser orden stavas både med ett och två l och med ett och två n.

Ordet betyder "period som omfattar tusen år", och är bildat av latinets mille (tusen) och annus (år). Alltså stavas ordet med dubbel-l och dubbel-n.

När det utgör första ledet i ett sammansatt ord ska man skriva millennie-, alltså millennieskifte och inget annat.

Pekpinnar! Kan tyckas. Men risken finns, att de som skriver fel i såväl broschyrer, tidningar, på Internet eller på intranät, kan uppfattas som obildade. Och det är de säkerligen inte! ■

Ytterligare ett intranät igång

Enator Communications är nu "i luften" med sitt intranät.

Det har varit ett utvecklingsprojekt som har engagerat många.

Nu är också du välkommen till www.ecom.enator.

Affärsenheterna arbetar nu med att skapa ett meningsfullt innehåll till sina sidor. Några har kommit långt i det arbetet medan andra håller på att finna sina former.

Arbetet med att finna tekniska lösningar och tilltalande utseende samt inte minst ett lättanvänt verktyg för att hämta information är så gott som avslutat. I skrivande stund läggs sista handen vid det.

Då det gäller sidornas utseende finns det givna regler som ska följas, d v s koncernens grafiska profil.



Vissa delar av Communications personaltidning Kommunikatören kommer också så småningom att finnas på nätet. Men pappersutgåvan kommer att leva vidare ett tag till. ■

Informatören

Redaktör och ansvarig utgivare:

Anita Björlin

tel. 0470-42 215,

fax 0470-45 609

Om inget annat anges svarar redaktören för text och foto.

Tryckeri:

Grafiska Punkten AB, Växjö.

Upplaga:

800

Nästa nummer vecka 51

Manusstopp 1 december