

VAD SYSSLAR DU MED OCH TILL VILKEN NYTTA?

Vi går nu vidare i presentationen av våra staber. Idag är det Göran Stenudd, chef för stab Affärsutveckling, som "erkänner" vad det är han sysslar med och till vilken nytta.



Som chef för stab Affärsutveckling har jag, i motsats till mina kollegor, ingen stor serviceenhet att sköta vid sidan om. Det ger fördelen att mera koncentrerat kunna ägna sig åt de renodlade stabsuppgifterna.

I mitt fall innebär detta att vara VDs organ för FFVEL-koncernens kommersiella och tekniska utveckling.

Våra divisioner har, som ni vet, ett eget ansvar för den löpande marknadsföringen och tekniska utvecklingen inom sina respektive affärsområden.

När divisionerna expanderar så föreligger risken att man förr eller senare trampar in på varandras områden, eller också kanske de avlägsnar sig från varandra. Och då med den följden att vi lämnar onödiga luckor som konkurrenter kan utnyttja. Därför erfordras en viss samordning av såväl det framåtriktade arbetet som gemensamma satsningar inom det löpande arbetet. Därtill kommer behovet att få nya ben för verksamheten.

Söker nya affärer

En viktig uppgift för staben är att leta efter nya affärsmöjligheter och göra bedömningar av dessa. Vi ska också följa utvecklingen i vår omvärld, så att signaler om sådant som kan påverka oss på sikt i god tid registreras och bearbetas.

Arbetet kan ske i intim samverkan med divisionerna men också med enbart utomstående.

Det pågår ständiga kontakter med andra företag för att se om vi i någon form kan göra bättre affärer tillsammans.

Som exempel på divisionsanknutna projekt som Affärsutveckling varit engagerade i och lett till konkreta resultat är förvärvet av de tre CMC-rörelserna till Servicedivisionen och utvecklingen av Brandskaderenoveringen inom Teknikkonsultdivisionen.

Marknadsundersökningar

Vi utför löpande uppdrag åt divisionerna avseende marknadsundersökningar, enkäter. Vi bevakar och förbereder deltagandet i vissa mässor och utställningar. Staben handlägger också alla rättsskyddsärenden såsom patent, varumärken och mönsterskydd.

Ett annat viktigt arbetsfält för stab Affärsutveckling är reklam och informationsfrågor.

FFV-koncernens nya logoprogram och namnbytet till FFV Elektronik AB har satt igång ett stort jobb, som inte på något sätt är avslutat.

Jag är företagets reklamansvarige, vilket innebär att eventuella övertramp i våra annonser, broschyrer etc som eventuellt kommer i konflikt med marknadsföringslag, tryckfrihet osv, kan leda till åtal mot mig personligen. Det är skälet till att jag vill granska allt säljmaterial innan det går i tryck. Därutöver är det mitt ansvar att vi följer FFV-koncernens regler och direktiv bl a i logofrågor och som vi har utfärdat interna regler för.

Extern information

Till mina uppgifter hör också att svara för massmediakontakter och, efter samråd med VD och HKS informationschef om så erfordras, se till att media får de uppgifter eller kommentarer de önskar i ett visst läge. Jag kommer också att se till att vi får lämplig publicitet kring nya och viktiga affärer och produkter.

En inte oväsentlig del av mitt arbete sker inom olika organ inom FFV-koncernen. Samarbetet avseende information har nämnts. Jag är medlem i FFVs marknadskommitté. Här samplanerar och diskuterar vi gemensamma problem och möjligheter, t ex projekt som berör flera sektorer och bolag, affärsutveckling, deltagande i internationella organ och gemensamma mässarrangemang. Ett annat forum sysslar med tjänsteexport.

FFV-koncernen är ofta remissorgan i statliga utredningar som direkt eller indirekt berör koncernens verksamhet. Stab Affärsutveckling är FFVEL:s språkrör i dessa frågor.

Kontakter med utomstående innovatörer och mindre företag sker normalt genom staben. Innovationer inom vårt företag slussas via förslagsverksamheten till Produktrådet, som jag är ordförande i. Det finns därigenom goda möjligheter för en likartad bedömning av interna och externa projektuppdrag.

Staben samordnar också det strategiska LSP-arbetet och utarbetar tillsammans med E-staben de erforderliga sammanställningarna av divisionernas ansträngningar i LSP-arbetet, vilka ska redovisas för FFV-koncernens ledning.

Behövs staben?

Redaktören har också uttryckt en försiktig begäran att utöver vad jag gör också förklara till vilken nytta.

Nytan i ett företag ska kunna visas i pengar och det svåraste en stab har är att redovisa lönsamhet i siffror. Vi får finna på andra sätt att övertyga våra finansiärer om att vi utför nyttigheter. Som framgått av det ovanstående är det en hel del serviceuppgifter som utföres inom staben och som vi tror är nödvändiga. Vi får löpande en hel del interna uppdrag, som vi tar betalt för, och det tar vi som intäkt för att några bedömer oss som värdefulla.

Själv anser jag att den största nytan ligger i att vi i vårt företag med så varierande verksamhet har några få personer som har som huvuduppgifter att arbeta med vår förnyelse och anpassning till en ständigt föränderlig omvärld. Det kan vara en billig livförsäkring för företaget.

Göran Stenudd

HELNYKTER, ELLER ...?

Är det dags att på jobbet börja tala om alkoholen och dess skadeverkningar? Är det dags att öppet börja diskutera alkoholen och med dess missbrukare? Eller är detta för känsligt? Är detta tabu?

Nej, man tycker inte det inom skyddskommittéerna. Det är snarare en plikt att föra dessa frågor upp i dagen.

Alkoholproblem berör eller kommer att beröra oss alla, direkt eller indirekt. Därför är detta arbete utomordentligt viktigt.

En arbetsgrupp som ska stödja skyddskommittéernas arbete har därför fått i uppdrag att föreslå vilken alkoholpolitik vi ska arbeta efter fortsättningsvis. De ska bl a också ta fram ett program för hur man ska arbeta i preventivt syfte.

Vi kommer alla att så småningom på ett eller annat sätt under en tid framöver få information om alkohol och alkoholproblem.

Det första påtagliga beviset som visar företagets engagemang i frågan är en utställning som kommer att finnas i HK:s personalmatsal under vecka 21. Inblicken kommer också tillbaka med uttalanden och information från bl a HK:s företagsläkare Hans Schmidt.

Skyddskommittéernas arbetsgrupp är sammansatt med

Hans Schmidt och Eva Landqvist från Växjöföretagens Hälsovårdscentral, Lars-Erik Persson, Gustav Nilsson och Nils-Olof Karlberg representerar företagsledningen, Erik Björk, Metall och Gösta Hellberg, PTK.

Gruppen ser gärna också att ett spontant engagemang från de anställda kommer till stånd. Hör av er med synpunkter, råd och liknande direkt till gruppen eller till Inblickens insändarspalt.

-0-0-0-0-0-

FFV Elektronik AB

TELUB AB

DEKALTÄVLINGEN

IB/Inger Svensson, TDUT/Bertil Lydén och ZPM21/Kenneth Thörnqvist är vinnarna i dekal tävlingen den här veckan. Grattis!

Vinsterna, blomstercheckar, kommer till vinnarna med posten.

Det har visat sig att dekalen har svårt att stå emot väder och vind. Du som har förlorat din dekal, kontakta MA/Lars Larsson, tel 244, så får du en ny.

Eller tillhör du de som inte alls har satt upp dekalen på din bil?

Sätt upp dekalen och gör "ditt" företag känt och välbekant för omvärlden. Det har vi alla god nytta av.

Och tävlingen fortsätter givetvis. Chans till vinster fram till semestern i år!



OBS!

ÄNDRAD TIDREDOVISNINGSBANKETT

På de nya blanketterna finns en del förändringar som du bör observera.

Fältet "Arbetstimmar" fylls i som tidigare då du redovisar den arbetstid som åtgår för ett speciellt uppdrag. Fältet "Maskintimmar" används då tidredovisningen avser en maskin eller utrustning.

Observera att båda fälten "Arbetstimmar" och "Maskintimmar" ej får fyllas i samtidigt på samma blankett.

Ytterligare en kolumn "Spec kategori kod" har tillkommit. Denna kolumn får endast användas enligt särskild instruktion från respektive divisioner.

OM SPRÅKFEL OCH FEL SPRÅK

Jag har tidigare skrivit om onödigt långa ord. Ämnet är inte uttömt!

Du som nu har lärt dig att skilja på "mål" och "målsättning" ska inte slå dig för bröstet. För när du ska beskriva hur stort något är så använder du ju ordet "storleksordning". Eller hur? Låt oss därför orda lite om detta.

Ordet "storleksordning" har undergått skiftande öden. Ordet har två betydelser. Dels är det en matematisk fackterm, som betecknar någonting förmodligen mycket invecklat som jag inte kan redogöra för. Dels betecknar det en ordning efter storlek, till skillnad från t ex en alfabetisk ordning. Det är korrekt att säga t ex "Malmö är rikets tredje stad i storleksordning". Emellertid har ordet "storlek" blivit föremål för samma omilda behandling som tidigare beskrivits när det gäller ordet mål. Någon som velat imponera på läsare/lyssnare har hängt på ledet "-ordning" och i stället för att skriva "Malmö är stort" har han skrivit "Malmö är en stad av betydande storleksordning".

Ordet "storleksordning" har länge använts i stället för ordet "storlek". Sedan ett par år tillbaka har ordet "storleksordning" emellertid kommit att användas även i en annan betydelse, förmodligen under inflytande från den matematiska facktermen. "Storleksordning" används sålunda numera också, och tyvärr ofta, i stället för "ungefär". "Priset är i storleksordningen 2:75" i stället för "priset är ungefär 2:75". "Avståndet är 5 1/2 mil, eller i varje fall i den storleksordningen".

I detta sammanhang ska nämnas också att "dokumentation" inte betyder detsamma som "dokument", "teknologi" inte detsamma som "teknik", "metodik" inte desamma som "metod".

-0-0-0-0-0-

NYTT POSTNUMMER?

En del boende inom Växjös hank och stör har fått ändrade postnummer. Meddela det nya numret till lönekontoret, tel 266/291/341!!!

-0-0-0-0-0-

BULJONG BLIR VATTEN
OCH KAFFET SMAKAR CHOKLAD!

HK:s kaffeautomater fungerar inte alla gånger som de ska.

När det är fel på automaten, ta en lapp "Automaten ur funktion", som hänger vid sidan om automaten och sätt upp den i klämman över myntinkastet och anmäl felet till receptionen, tel 134. Ange automatens nummer, som du finner i högra hörnet på automaten.

-0-0-0-0-0-0-

EXTRA EXTRA EXTRA EXTRA EXTRA EXTRA

Teknikkonsults och Anläggning & Radars
organisationer kommer
att presenteras
i ett extrablad
inom kort

-0-0-0-0-0-

-0-0-0-0-0-

TACK



Dennis Tynnerstedt, ZVI3, Sthlm
Helene Westerlind, SR5, Sundsvall

Ett hjärtligt tack till alla arbets-
kamrater för uppvaktningen jag fick
i samband med att jag slutade min
anställning.

Roland Österberg, BRS f d 5239
Arboga



till
TTUA Johnny Pettersson
GAK Lars Ahlsén
GAK Lars Pettersson

Aktuellt JUST NU

De som inte hade förmånen att på
lunchrasten på Valborgsmässafton i
HKs personalmatsal få lyssna till
Sångarlagets vårvisor svävar i oviss-
het om att våren har kommit.



Hans Erneborg, TTNN
Hans Lagerqvist, TMS
Eric Persson, TTUF
Kerstin Cedell, IPS

Lennart Lundgren, Sångarlagets "kom-
fram-och-säg", menade att de vårvisor
som vanligtvis brukar sjungas inte
ger någon klar indikation på när
våren verkligen har kommit, d v s
när det är socialt acceptabelt att
bli vårförälskad, vårförkyld och vår-
trött.

Sångarlaget har därför sett det nöd-
vändigt att precisera ankomsten i en
liten sånglig företagsrutin. Den är
fastställd som Koncernrutin K:099-2
och kommer att återfinnas i Administra-
tiva handboken efter nästa revidering.
Allt enligt Lennart Lundgren.



inom FFV Elektronik
T Servicekontorist/receptionist, Sthlm
T Ritare, Sthlm
A Personalman, Arboga

inom Telub
I Komponentingenjör
I Sektionschef, IS

Men redan nu kan Inblicken avslöja
för er, som inte hörde och såg Sångar-
laget, innehållet i rutinen.

Sångarlagets nygamla vårvisa

Mel: "Bortom Sjöbloms dass"

*Jo när vårsolen smält all snö vi ha'tt
i de långa kalsångernas långa natt
Då är början till vår! Och när
som man vaknar varenda natt
för att katterna jamar som besatt
Och när vårtröttheten har gjort en matt
Då är halvvägs till vår. Men när
gäddan slår uti vikar och vass
och när flickorna fryser i vårtunn stass
när som solen går ner efter dagens gass
och när vårsången sjungits på denna pla'ss
Ja då är det VÅR. Ja då är det VÅR.*

"PÅ KVALITETSSIDAN"

Kommentar till kvalitetsaffisch nr 13



Svaret på affischens fråga är naturligtvis "nej". Missnöjda kunder kommer sällan åter med nya beställningar. Men inte nog med det, "dåligt rykte" sprider sig lätt och kan påverka andra tänkbara kunder negativt. Det är ju också ett känt förhållande att det tar längre tid att arbeta bort än att få ett dåligt rykte.

Hur förhindrar vi uppkomst av "missnöjda kunder"? Jo, genom att målmedvetet arbeta för att utgående kvalitet på produkter och tjänster överensstämmer med kundernas krav. I detta arbete måste vi alla deltaga för att resultatet ska bli det önskade, nämligen "nöjda kunder".

I kvalitetsarbetet måste vi vara lyhörda för tendenser till kvalitetsstörningar i både hård- och mjukvaruproduktion. Det gäller ju att sätta in åtgärder så tidigt som möjligt för att nå bra resultat med måttlig insats. När felaktiga produkter når kunder kan insatsen bli stor både i direkt kostnad för reklamationer m m och indirekt genom förlust av good-will.

En viktig åtgärd i förebyggande syfte är att så tidigt som möjligt klara ut med kunden att hans kvalitetskrav rätt uppfattas och som regel dokumentera kraven i en kravspecifikation. Sedan gäller det att på ett klart och entydigt sätt omsätta kraven i produktionstekniska termer för produktspecifikation och arbetsunderlag. Någon tveksamhet beträffande kvalitetskraven får ej finnas vid produktion.

Satsning med kvalitetsstyrande åtgärder för att erhålla "nöjda kunder" ger säkert mångfalt igen i form av expansion och ökad vinst för företaget samt därmed ökad anställningstrygghet för de anställda.

Vinnarna till Q-tävling nr 12

Följande vinnare har dragits bland de 139 tävlande.

- 1:a pris Börje Svensson/SR1X
- 2:a pris Paul Wiberg/TEKA
- 3:e pris Kjell Wikander/TTSD

Vi gratulerar vinnarna! Priserna får du av API/Anita Björlin, tel 249.



PETS

- DEN ÄR SEN IGEN, DOM HÅLLER
ALDRIG TIDEN NUMERA!